

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه فضای سایبر در تحقق اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

کبری تقی زاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، اقتصاد انرژی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات و اطلاعات، فضای مجازی به سمتی پیش می رود که دنیای مجازی به موازات دنیای واقعی و حتی بالاتر از آن خود را به زندگی بشر تحمیل کرده است. از مهم ترین بخش های هر کشور در این عرصه که شامل تولید واردات، صادرات و سایر تعاملات بین المللی است که متکی به شبکه های جهانی است، بخش های اقتصادی هر کشور، بخصوص نظام پولی و بانکی است. در کشور مانیز این امر مستثنی نبوده و از آنجا که در معرض دشمن در شرایط حقیقی و در فضای سایبر قرار دارد، می بایست تمهیدات لازم اندیشیده شود و به مرحله اجرا در آید. اقتصاد مقاومتی که توانایی مقابله با شوک های وارده بر اقتصاد را دارد، از سوی مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۹ اعلام وجود تاکید قرار گرفت. خود می تواند در چارچوب کلی اقتصادی توانایی عبور از انواع بحران های اقتصادی داشته باشد. در این میان رسانه ها می توانند با اتخاذ سیاست های مناسب مانند آموزش سواد رسانه ای کمک زیادی به بستر سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی در جامعه کنند.

کلمات کلیدی:

فضای سایبر، اقتصاد مقاومتی، تحریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936914>

