

## عنوان مقاله:

مدیریت نوین اطلاعات، چالش فراروی سازمانهای تولیدی کوچک در ورود به بازارهای رقابتی

## محل انتشار:

پنجمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محمدرضا آبادیان - شرکت صنایع چوبی تلاش، گیلان، ایران

عنایت اله گیلانپور - شرکت صنایع چوبی تلاش، گیلان، ایران

## خلاصه مقاله:

نگاهی گذرا به روند تکمیل و پیشرفت سازمانهای تولیدی کوچک و متوسط در ایران نشان می دهد، بسیاری این سازمانها توسط سرمایه گذاران و کارفرمایانی مدیریت می گردند که یا عمده فروشان و وارد کنندگان اولیه و با سابقه کالاهایی بوده اند که اکنون به تولید آن مبادرت می نمایند و یا کارگاه های کوچکی بوده اند که با توجه به نیاز بازار و بر اساس انتقال دانش فنی و یا تولید تحت لیسانس به تولید کنندگان آن کالا تبدیل شده اند. این سازمانها در فرایند تبدیل به سازمانهای تولیدی کوچک و متوسط با افزایش حجم اطلاعات سازمانی مواجه اند. این مقاله به تاثیرات این موضوع بر فرایند سازمانی و روشهای اصلاحی موثر اشاره می نماید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت نوین اطلاعات، فناوری اطلاعات، مستند سازی، استاندارد مدیریت کیفیت، (ISO9001 (2000

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19370>

