

## عنوان مقاله:

خط مشی های مدیریت دانایی و فعالیت های تحقیق و توسعه و نوآوری در واحدهای صنعتی در یک اقتصاد دانایی محور

## محل انتشار:

پنجمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

علیرضا علی احمدی - دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران

وحید سعیدنهایی - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

اقتصاد دانایی محور، اقتصادی است که دانش بعنوان مهمترین منبع و یادگیری مهمترین فرایند آن است. دانش فقط مظهر کالاهای سرمایه ای نیست و در منابع سازمانی و انسانی نیز جلوه پیدا می کند و در طی فعالیت های نوآوری و تحقیق و توسعه و همچنین از طریق کوششهای یادگیری پیوسته به میزان آن افزوده می شود. در اقتصادهای دانایی محور امروزی، بنگاه ها و واحدهای صنعتی بطور فزاینده ای به نقش دانش به عنوان یک عامل اساسی در عملکرد اقتصادی آگاه هستند. هرچه بنگاه ها بزرگتر می شوند و ارتباطات آنها با صنایع تکنولوژی محور فزونی پیدا می کند، تمایل بیشتری از خود به برقراری خط مشی های مدیریت دانایی نشان می دهند. ما در این مقاله، ضمن معرفی مفاهیم اقتصاد دانایی محور و ویژگی های برجسته و شاخصهای برجسته آن در ارتباط با مدیریت دانش به برخی از جنبه های مدیریت دانایی در ارتباط با فعالیت های تحقیق و توسعه و نوآوری تکنولوژیکی در بنگاه های صنعتی پرداخته ایم. عملکرد مدیریت دانایی نیز در ارتباط با اهداف مدیریت در خلق، کسب، اشاعه و بکارگیری دانش با ارائه خط مشی هایی در استقرار و همکاری واحدهای R&D، همکاری ها و ائتلاف های استراتژیک، اشاعه دانش تکنولوژیکی و نوآوری های منطقه ای تبیین شده است. در این میان، نتایج حاصل از ساز و کارهای مدیریت و دانایی در سوق دادن واحدهای صنعتی به سوی مولفه های اقتصاد دانایی محور مورد توجه قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد دانایی محور، مدیریت دانایی، تحقیق و توسعه، نوآوری، دانش تکنولوژیکی، بنگاه های صنعتی، ائتلاف و همکاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19383>

