

عنوان مقاله:

درباره اخراجیها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 10، شماره 34 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

خلاصه مقاله:

سه گانه اخراجی ها پربیننده ترین فیلم تاریخ سینمای ایران تا به امروز است. مردم از این سه گانه استقبال زیادی کردند و این فیلم مورد اقبال فراوان واقع شد. اهالی سینما و صاحب نظران در سایر حوزه ها در مورد این سه گانه اظهارنظرهای متفاوتی کردند؛ برخی آن را تحسین کردند و برخی نیز در مورد آن قضاوت منفی داشتند. و با وجود اینکه تاکنون فیلم های متعددی در مورد دفاع مقدس از سوی فیلم سازان متعدد کشور ساخته شده است اما هیچ کدام از آنها نتوانسته اند به چنین رکوردی در جذب مخاطب دست یابند. این نوشتار از طریق خوانش سمپتوماتیک این سه گانه در پی بررسی این موضوع خواهد بود که چرا از این فیلم چنین استقبال وسیعی شد و چرا چنین محبوبیت بالایی در میان مخاطبان به دست آورد. این مقاله برای پاسخ به این پرسش از آرا و نظرات ژاک لکان و اسلاوی ژیزک بهره خواهد گرفت و به مطالعه اقتصاد روانی مخاطباتی که از این سه گانه استقبال کردند خواهد پرداخت. ده نمکی با روایت کمیک وقایع تروماتیک تاریخ معاصر، از جنگ و اسارت جوهرزدایی می کند. ازاینرو استقبال گسترده از این سه گانه نشانه میل مفرط جامعه به فراموش کردن دوران جنگ است. بنابراین اگر به تعبیر ژیزک ویژگی بنیادین جامعه پست مدرن جوهرزدایی از وقایع و امور باشد سینمای ده نمکی را باید نمونه اعلاای سینمای پست مدرن دفاع مقدس در نظر گرفت.

کلمات کلیدی:

: اخراجی ها، ده نمکی، جوهرزدایی، انحراف، گفتمان دانشگاه، احساس گناه، هویت یابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1938709>

