

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای مجازی اینترنت بر مد گرایی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 7، شماره 22 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

خلاصه مقاله:

اشاعه تکنولوژی اطلاعاتی مدرن در تمام جوامع جهانی، بدون شک بر شیوه زندگی روزمره مردم دنیا تاثیرگذار بوده و الگوهای رفتاری جوانان ایرانی نیز متأثر از اشاعه سریع فرهنگ مدرن سایر ملل و جوامع غربی است. فرهنگ پذیری صرفاً در محیط های فیزیکی و محسوس اطراف ما نیست، بلکه به موازات آن افراد از محیط فرهنگ مجازی نیز بهره مند و با آن همانند می شوند. ورود عناصر فرهنگ جدید به واسطه جذابیت فضای مجازی اینترنت و تجربه و حضور مستمر قشر دانشجو در آن محیط با نیازها و انگیزه های مختلف (علمی، آموزشی، سرگرمی و خبری) منجر به بازتولید سلیقه های مجازی شده است. شناخت تاثیر فضای مجازی اینترنت بر مدگرایی دانشجویان دانشگاه آزاد همدان، با استفاده از روش پیمایشی و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته، با حجم نمونه ۳۸۱، به روش نمونه گیری طبقه ای مورد بررسی قرار گرفت و نتایج یافته ها نشان داد، بین فضای مجازی و تمایل به مد گرایی رابطه معناداری وجود دارد بطوریکه دانشجویان بطور متوسط ۶۴ درصد گرایش به مد دارند. بنابراین یکی از کارکردهای اینترنت، تولید و بازتولید معنا و اشاعه نماد و الگوهای رفتاری در بین جوانان ایرانی محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت، تکنولوژی، دانشجویان، فرهنگ، فضای مجازی، مد گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1938874>

