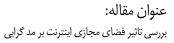
سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com



محل انتشار: فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات, دوره 7, شماره 22 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

## خلاصه مقاله:

Science

اشاعه تکنولوژی اطلاعاتی مدرن در تمام جوامع جهانی، بدون شک بر شیوه زندگی روزمره مردم دنیا تأثیرگذار بوده و الگوهای رفتاری جوانان ایرانی نیز متاثر از اشاعه سریع فرهنگ مدرن سایر ملل و جوامع غربی است. فرهنگ پذیری صرفا در محیط های فیزیکی و محسوس اطراف ما نیست، بلکه به موازات آن افراد از محیط فرهنگ مجازی نیز بهره مند و با آن همانند می شوند. ورود عناصر فرهنگ جدید به واسطه جذابیت فضای مجازی اینترنت و تجربه و حضور مستمر قشر دانشجو در آن محیط با نیازها و انگیزه های مختلف (علمی، آموزشی، سرگرمی و خبری) منجر به بازتولید سلیقه های مجازی شده است. شناخت تأثیر فضای مجازی اینترنت و تجربه و حضور مستمر قشر دانشجو در آن محیط با نیازها و انگیزه های مختلف (علمی، آموزشی، سرگرمی و خبری) منجر به بازتولید سلیقه های مجازی شده است. شناخت تأثیر فضای مجازی اینترنت بر مدگرایی دانشگاه آزاد همدان، با استفاده از روش پیمایشی و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته، با حجم دهم مجازی شده است. هناخت تأثیر فضای مجازی اینترنت بر مدگرایی دانشگاه آزاد همدان، با استفاده از روش پیمایشی و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته، با حجم درمونه ۱۸۸۸، به روش نمونه گیری طبقه ای مورد بررسی قرار گرفت و نتایج یافته ها نشان داد، بین فضای مجازی و تمایل اینترنت، تولید و نتایج یافته ها نشان داد، بین فضای مجازی و تمایل به مد گرایی رابطه معناداری وجود دارد بطوریکه دانشجویان بطور متوسط ۶۴ درصد گرایش به مد دارند. بنابراین یکی از کارکردهای اینتریت، تولید و باز و اضاعه نماد و الگوهای رفتاری در بین جوانان ایرانی محسوب می شود.

كلمات كليدى:

اینترنت, تکنولوژی, دانشجویان, فرهنگ, فضای مجازی, مد گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1938874

