

عنوان مقاله:

لزوم مدیریت آموزشی در جوامع و خانواده در راستای مدیریت فرهنگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

معصومه سیفی - گروه مدیریت آموزشی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

پدید آمدن فرهنگ برای یک جامعه، و نهادینه شدن عناصر فرهنگی، امری اجتناب ناپذیر است. همانطور که برای یک فرد نیز به مرور زمان خلیقات خاصی شکل می گیرد، و اگر کسی برنامه ریزی ویژه ای برای تربیت خود و اکتساب صفات خاصی نکرده باشد باز هم به صورتی خاص و متناسب با زمینه های داخلی و محیطی خودش دارای شخصیت ویژه ای خواهد شد. جامعه به مرور و تحت تاثیر شرایط گوناگون، بطور طبیعی فرهنگی برای خود پیدا می کند. در زمینه نقش فرهنگ در موجودیت جامعه باید گفت، حوزه نفوذ فرهنگ به همه ی ابعاد زندگی بشر کشیده شده است و همه ویژگی های غیر فیزیکی و متمایز کننده ی انسان ها از یکدیگر و نیز همه ویژگی های متفرقه جوامع در فرهنگ آنها نهفته است. در نتیجه می توان گفت وقتی سخن از اصول مدیریت فرهنگی در میان است، مقصود قواعد و معیارهایی است که در فرآیند مدیریت فرهنگی باید آنها را مراعات کرد، و به هیچ وجه، امکان نادیده انگاشتن و تخطی از آنها وجود ندارد. این اصول، تضمین کننده نتیجه بخش بودن فرآیند مدیریت فرهنگی است. با توجه به این که تمام شکل های مدیریت، دارای سه جزء تشکیلات، طرح و منابع هستند، می توان مدیریت فرهنگی را به عنوان گروهی از مردم که برای پیشبرد سیاست های فرهنگی با استفاده از منابع لازم در حال تکاپو و تلاشند، تعریف کرد. در نتیجه لزوم مدیریت آموزشی در جوامع و خانواده در راستای مدیریت فرهنگی ضروری است

کلمات کلیدی:

مدیریت آموزشی، جوامع، خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1939200>

