عنوان مقاله:

تاثیر مداخله مددکاری اجتماعی با رویکرد شناختی-رفتاری بر پیشگیری از تجربه قربانی شدن مجدد جوانان به قلدری در فضای مجازی

محل انتشار:

فصلنامه مددکاری اجتماعی, دوره 8, شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

.Department of social work, university of social welfare and rehabilitation sciences - ايوب محمدي

معصومه معارفوند - Department of social work, university of social welfare and rehabilitation sciences

سمانه حسین زاده - Department of biostatistics, university of social welfare and rehabilitation sciences.

خلاصه مقاله:

مقدمه: قلدری در فضای مجازی از جمله رایج ترین پیامد توسعه فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی است. قربانیان قلدری در فضای مجازی از جمله رایج ترین پیامد توسعه فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی است. قربانیان قلدری در فضای مجازی ممکن است پیامدهای متعددی را تجربه کنند که بر جنبه های مختلف زندگیشان تأثیر خواهد گذاشت. در این مطالعه تأثیر مداخله مددکاری اجتماعی با رویکرد شناختی و نفر از اعضای سازمان جوانان جمعیت هلال احمر شهر تهران که تجربه قربانی شدن در فضای مجازی را داشتند، شرکت کردند و به طور تصادفی در گروه مداخله و کنترل قرار گرفتند، هر گروه بیست و یک نفر. چک لیست قربانی شدن در قلدری در فضای مجازی برای جمع آوری داده ها مورد استفاده قرار گرفت. مداخله مندکاری اجتماعی با رویکرد شناختی و رفتای مراد ستفاده قرار گرفت. نتایج: چهل و هفت درصد از شرکت کنندگان را مردان تشکیل دادند. شصت و شش ممیز اتمام مداخله انجام شد. آزمون دقیق فیشر و رگرسیون رتبه ای برای تحلیل داده ها مورد استفاده قرار گرفت. نتایج: چهل و هفت درصد از شرکت کنندگان را مردان تشکیل دادند. شصت و شش ممیز شش درصد در بازه سنی هجده تا بیست و یک سال قرار داشتند و هفتاد و شش درصد مجرد بودند. نتایج پژوهش نشان دادند که بین میزان قربانی شدن شرکت کنندگان در پژوهش، قبل و بعد از مداخله تفاوت معناداری وجود داشت. گروه مداخله به طور معناداری کمتر از شرکت کنندگان در گروه کنترل قربانی مجدد قلدری در فضای مجازی شدن مجدد در قلدری در فضای مجازی باشد.

كلمات كليدى:

Revictimization, Cyberbullying, Social Work, قربانی شدن مجدد, قلدری در فضای مجازی, مدکاری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1939285

