

عنوان مقاله:

تاکسونومی و آنتولوژی چه هستند و چه مزایا و فرصتهایی برای کاربران وب ارائه میکنند؟

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی کریمی - دانشجوی دکتری تخصصی بازیابی اطلاعات و دانش، دانشگاه پیام نور، ایرانو رئیس اداره موزه دیجیتال آستان قدس رضوی

فائزه دلقندی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه غالب افراد، مراکز دولتی و شرکتهای خصوصی در تلاش هستند تا بهترین بهره را از زیرساختهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به دست آورند، این فناوری نه تنها به عنوان ابزاری برای توسعه فرآیندها و فعالیتهای روزمره، بلکه به عنوان فرصتی برای ایجاد دانش در بستر یادگیری مشارکتی به حساب می آید. در این مقاله ضمن تعریف تاکسونومی و آنتولوژی، کاربردها، استفاده کنندگان، چالش ها، مزایا و فرصتهایی که هرکدام از آنها برای کاربران وب به ارمغان میآورند؛ پرداخته شده است. تاکسونومی عنصر اساسی در ایجاد دانش در سازمانهاست و امروزه به فناوری مورد استفاده برای مدیریت کارآمد اطلاعات تبدیل شده است. با استفاده از آنتولوژی میتوان واژگانی را که توسط واحدهای کامپیوتری با دقت کافی برای تمایز عبارات و ارجاع به آنها به روشی دقیق قابل درک و مشخص باشد، تعریف نمود تا جستجو در وب را برای کاربران آسانتر و بهینهتر کنند؛ و درنهایت با سازماندهی و دسته بندی اطلاعات وب بر اساس یک محیط مشترک، برای دستیابی به یک هدف مشترک، می توان از دانشی که مردمدارند، به شیوه ای ارگانیک و دموکراتیک بهره برد.

کلمات کلیدی:

تاکسونومی، آنتولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1939801>

