

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محدثه فرج زاده

خلاصه مقاله:

رشد تصاعدی فناوری های دیجیتال و سرعت پیشرفت آنها، همه صنایع را تحت تاثیر قرار داده است، فناوری های دیجیتال ضمن اینکه پتانسیل بسیار زیادی برای نوآوری مستمر در محصولات و خدمات و افزایش درآمد ایجاد نموده است، اختلالات ناشی از آن می تواند سازمان های بزرگ را به چالش کشیده و تهدیدی برای آنها محسوب شود. فناوری، این شرکت ها را در تطبیق با تجارت الکترونیک برای افزایش بهره وری و کیفیت، کاهش هزینه ها و پاسخ گویی سریع به مشتریان و شرکای تجاری، تحت تاثیر قرار میدهد؛ در نتیجه، کاربرد و تطبیق اثربخش تجارت الکترونیک به چالش اساسی سازمانها تبدیل شده است. از سویی تجارت الکترونیک سریعترین بخش رو به رشد در برخی کشورهای توسعه یافته در ۱۰ سال اخیر بوده است. دلایل بسیاری برای رشد ناگهانی این بخش در کشورهای درحال توسعه مانند ایران وجود دارد که می توان سبک زندگی شلوغ، نرخ سواد کامپیوتر بالا، گروه های درآمدی بالا، خط مشی های تبادل آسان و آزمایشی، در دسترس بودن بازخورد محصولات، برگشت نقدی، اعتبار یا خرید و تحویل نقد را برشمرد. هدر این پژوهش با مرور مقالات معتبر و مرتبط با موضوع پژوهش، فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک مورد تحلیل و بررسی قرار می گیرد. در این پژوهش از روش مروری و منابع کتابخانه ای بهره می گیریم.

کلمات کلیدی:

فناوری، فناوری اطلاعات، تجارت، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1939813>

