

عنوان مقاله:

آسیب شناسی حقوق کودکان در رسانه اینستاگرام

محل انتشار:

دومین کنگره دانشجویان حقوق، علوم سیاسی و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن فاطمی - دانشجوی کارشناسی حقوق، دانشکده حقوق و الهیات، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش فضای مجازی و دسترسی آسان کودکان به انواع مطالب در این عرصه، حساسیت برای آینده این نسل به مراتب بیشتر شده است. بشر امروزه در عصری زندگی می کند که فناوری اطلاعات و کاربرد آن ها در تمام ابعاد زندگی، جامعه ی بشری را با تغییراتی بی سابقه مواجه کرده است و کودکان به دلیل حضور پر رنگ در دنیای مجازی از این دگرگونی ها مصون نمانده اند. امروزه زمانی که صحبت از فضای مجازی می شود، نقش اینستاگرام به عنوان رسانه ای نو ظهور به وضوح برای همگان نمایان است. پرسش اصلی پژوهش حاضر این است که آیا چتر قانونی از طرف قانونگذار برای جلوگیری از نقض حقوق کودکان در برابر آسیب های مختلف در رسانه اینستاگرام وجود دارد؟ در پاسخ این فرضیه مطرح می شود که به علت نو ظهور بودن رسانه اینستاگرام احتمال می رود که قوانین حمایتی کافی برای دفاع از حقوق کودکان در این رسانه وجود نداشته باشد. این پژوهش با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با تکیه بر اسناد و منابع کتابخانه ای نگارش یافته است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که کودکان به دلیل شرایط خاص عاطفی-روانی و جسمانی که قدرت تمییز موضوعات مختلف را از یکدیگر ندارند، بیشتر مورد بزه دیدگی قرار می گیرند و برای حمایت از کودکان در برابر این آسیب ها در رسانه اینستاگرام قوانین حمایتی کافی وجود ندارد. که حتی نبود آن منجر به سوء استفاده مجرمان از کودکان در این فضا می شود.

کلمات کلیدی:

حقوق کودک، فضای مجازی، اینستاگرام، حریم خصوصی، جرم انگاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1939892>

