

عنوان مقاله:

نقش سیستم های توصیه گر در بهبود تصمیم گیری های کارآفرینانه

محل انتشار:

نشریه تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سپهر خواجه نائینی - گروه مهندسی شیمی، دانشگاه لیک هد، جاده ۹۵۵ اولیور، خلیج تاندر، ON PVB ۵E۱، کانادا

نیلوفر نوحی - گروه مدیریت، موسسه تحقیقاتی کی من، ریچموند هیل، انتاریو، کانادا

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی تاثیر سیستم های توصیه گر بر بهبود فرایندهای تصمیم گیری کارآفرینانه می پردازد. با تمرکز بر دقت، قابلیت استفاده و تاثیرات بلندمدت آن بر پایداری و رشد کسب وکار. با استفاده از طراحی تحقیق کیفی، داده ها از طریق مصاحبه های نیمه ساختاریافته با ۱۹ کارآفرین از بخش های مختلف جمع آوری شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل محتوا انجام شد تا مضامین و زیرمضامین اصلی مرتبط با استفاده و تاثیر سیستم های توصیه گر در محیط های کارآفرینانه شناسایی شوند. سه مضمون اصلی شامل اثربخشی سیستم های توصیه گر، تاثیرات بلندمدت، و چالش ها و محدودیت ها شناسایی شدند. در زمینه اثربخشی سیستم های توصیه گر، دقت توصیه ها، سهولت استفاده و تاثیر بر تصمیم گیری مورد بررسی قرار گرفت. تاثیرات بلندمدت شامل پایداری کسب وکار، رشد و نوآوری کسب وکار، در حالی که چالش ها و محدودیت ها بر مسائل فنی و تکنولوژیکی، مقاومت سازمانی، و نگرانی های حریم خصوصی و اخلاقی تمرکز داشت. یافته ها نقش قابل توجه سیستم های توصیه گر در تسهیل تصمیم گیری های آگاهانه و کارآمد در میان کارآفرینان را مورد تاکید قرار داده، پتانسیل این سیستم ها برای کمک به رشد و نوآوری کسب وکار را نشان می دهد، ضمن اینکه به چالش ها و محدودیت هایی که نیاز به رسیدگی دارند، اشاره می کند.

کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه گر، تصمیم گیری های کارآفرینانه، پایداری کسب وکار، نوآوری، چالش ها و محدودیت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940217>

