

## عنوان مقاله:

تاثیر فناوری ابری بر مدیریت استراتژیک و انعطاف پذیری سازمانی

## محل انتشار:

نشریه تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علی یزدانی - کارشناسی ارشد MBA، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

شراره دربانی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر فناوری ابری بر انعطاف پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک در سازمان ها بود. این تحقیق کیفی از مصاحبه های نیمه ساختارمند با مدیران و کارشناسان در حوزه های فناوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک در سازمان های مختلف استفاده کرده است. یافته ها نشان داد که فناوری ابری به طور قابل توجهی بر بهبود انعطاف پذیری سازمانی و تقویت فرآیندهای تصمیم گیری استراتژیک تاثیر می گذارد. علاوه بر این، فناوری ابری به افزایش قابلیت جذب، تسهیل انتقال دانش درون سازمان ها، و بهبود نوآوری سازمانی کمک می کند. فناوری ابری می تواند به عنوان یک ابزار مهم در تقویت انعطاف پذیری سازمانی و بهبود مدیریت استراتژیک عمل کند، و سازمان ها باید به استفاده استراتژیک از این فناوری برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار توجه کنند.

## کلمات کلیدی:

فناوری ابری، انعطاف پذیری سازمانی، مدیریت استراتژیک، نوآوری سازمانی، تصمیم گیری استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940220>

