

عنوان مقاله:

تاثیر پلتفرم های اقتصاد مشارکتی بر مدل های نوین کارآفرینی در شهرهای هوشمند

محل انتشار:

نشریه تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک، دوره 2، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سعید عسکری ماسوله - Assistant Professor, Department of Administration and Public Policymaking, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی و تحلیل تاثیرات عمیق و گسترده ی پلتفرم های اقتصاد مشارکتی بر مدل های کارآفرینی نوین در شهرهای هوشمند است. این مطالعه قصد دارد تا درکی جامع از چگونگی به کارگیری این پلتفرم ها در تسهیل نوآوری و توسعه اقتصادی شهری فراهم آورد. این تحقیق با استفاده از روش کیفی و به واسطه مصاحبه های نیمه ساختاریافته با ۲۸ نفر از کارآفرینان، مدیران شهری و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام شده است. انتخاب شرکت کنندگان با روش نمونه گیری هدفمند صورت گرفته و داده ها با استفاده از تحلیل محتوای کیفی تجزیه و تحلیل شده اند. نتایج نشان دهنده این هستند که پلتفرم های اقتصاد مشارکتی به عنوان بسترهای قدرتمندی برای ترویج نوآوری، ایجاد فرصت های شغلی جدید و بهبود دسترسی به خدمات در شهرهای هوشمند عمل می کنند. این پلتفرم ها به طور موثری به کاهش موانع ورود برای کارآفرینان جدید کمک کرده و اکوسیستم های کارآفرینی پویا و خلاق را تقویت می نمایند. این مطالعه تاکید می کند که پلتفرم های اقتصاد مشارکتی نقش کلیدی در توسعه پایدار شهرهای هوشمند دارند. آن ها نه تنها به تحریک رشد اقتصادی و نوآوری کمک می کنند بلکه می توانند به عنوان محرک های تغییر در مدل های کسب و کار سنتی و ترویج یک فرهنگ کارآفرینی مشارکتی عمل کنند.

کلمات کلیدی:

Smart Cities, Sharing economy, Entrepreneurship, Innovation, Digital Platforms, sustainable development

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940223>

