

## عنوان مقاله:

مصرف گرایی و جامعه: بررسی رمان سرای شادی اثر ادیث ورتن طبق فلسفه ی جامعه شناختی ژان بودریار

## محل انتشار:

مجله ی پژوهش های ادبی فلسفی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فاطمه ترکی باغبادرانی - استادیار مدعو دانشگاه اصفهان

هلن اولیائی نیا - دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

یکی از پدیده های اجتماعی بسیار مهم اواخر قرن نوزده و اوایل قرن بیست در اغلب کشورهای جهان، شیوع مصرف گرایی بوده است. بر اساس فلسفه ی جامعه شناختی ژان بودریار، در یک جامعه ی مصرف گرا الگوی رفتاری جدیدی مشاهده می شود و آن، مصرف رو به افزایش کالاهاست و نتایج این امر آن است که در چنین جامعه ای انسان ها دائما احساس خلا و کمبود دارند، ارزش های والای انسانی جای خود را به ارزش های مادی می دهند، شخصیت و هویت انسانی نسبت به مادیات تعریف و توجیه می شود، روابط اجتماعی تماما بر اساس مادی گرایی تنظیم می شود. از آن جایی که مطالعات میان رشته ای به پیشبرد و ارتقای هر دو حوزه کمک می کند، با تحلیل این رمان از زاویه ی دید بودریار نه تنها نظریات این فیلسوف ملموس تر و عینی تر فهمیده می شوند، بلکه ابعاد جدید و گسترده تری از این اثر ادبی هم برای خواننده نمایان می شود. بنابراین با رویکرد میان رشته ای فلسفه، جامعه شناسی و ادبیات در می یابیم که در سرای شادی شخصیت ها و به خصوص لیلی که کانون رمان است چنان در جامعه ی مصرف گرای آمریکا گرفتار شده اند که روابط و بالطبع هویت فردی آنان نیز دچار تغییر و تحولات فراوان شده است. در نظر گرفتن این که پدیده ی مصرف گرایی در کل دنیا در زمانه ی کنونی ما محدود نشده که هیچ، بلکه به واسطه ی مارکتینگ مجازی فراوان تر هم شده است، اهمیت تحقیق حاضر را که بر آگاهی از مسائل ناشی از این پدیده به منظور حفظ هویت انسانی در چنین جامعه ای تاکید می کند، دو چندان کرده است.

## کلمات کلیدی:

"مصرف گرایی"، "رمان قرن بیستم"، "فلسفه"، "جامعه شناسی"، "مسئله هویت"، "مادی گرایی"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940366>

