

## عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر بر اعتماد مصرف کنندگان در تجارت الکترونیک با تاکید بر خرید ارز دیجیتال

## محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، دوره 2، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

احمد مهرابیان - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران.

علی ملاحسینی - استاد، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران.

محمد مهدی پورسعید - دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: امروزه امنیت و بی اعتمادی مهمترین و اصلی ترین نگرانی مصرف کنندگان رمز ارزها است، حال آنکه اکثر ارزهای دیجیتال موجود در بازار، به دنبال آن هستند تا با افزایش اعتماد عمومی، بتوانند میزان خرید و گردش مالی صورت گرفته در مورد خود را در بازار افزایش دهند. لذا هدف از این مطالعه بررسی عوامل موثر در افزایش اعتماد مصرف کننده در خرید ارزهای دیجیتال (رمز ارزها) بر اساس مدل لی و توربان است. روش: روش پژوهش تلفیقی از روش اسنادی (کتابخانه ای) و کمی از نوع پیمایشی و از نظر هدف توسعه ای و نمونه گیری به روش طبقه بندی شده است. حجم نمونه تعداد ۳۸۵ فعال شاغل و دانشجوی داخل و خارج از کشور در ارز دیجیتال و رمز ارزها در سال ۱۳۹۹ بودند. بر اساس مدل لی و توربان (۲۰۰۱) تاثیر هر یک عوامل اعتباری ادراک شده سازمانها، زیرساخت های الکترونیکی کشور، دانش مشتری، سوابق تجربی، ریسک پذیری با روش توصیفی بررسی گردید. بمنظور تحلیل دقیقتر میزان تاثیر عوامل در مدل از تحلیل عاملی تاییدی و داده های لیزرل معادلات ساختاری خطی استفاده شد. یافته: با توجه به سطح معنی داری به دست آمده در جدول آنالیز واریانس که برابر ۰/۰۰۰ می باشد و مقایسه آن با میزان خطای ۰/۰۵ با اطمینان ۹۵/۰ درصد فرض  $H_0$  رد و فرض  $H_1$  تایید میشود. بنابراین نتایج کلیه فرضیه های این پژوهش تایید شد. نتیجه گیری: عوامل زیرساختی، اعتباری، تجربی، دانش و ریسک، بر ایجاد اعتماد مصرف کننده در خرید ارز دیجیتال تاثیر دارد. نتایج نشان داد شاخص ریسک پذیری با بالاترین تاثیر و شاخص دانش با کمترین تاثیر در اعتماد مصرف کننده در خرید ارز دیجیتال هستند.

## کلمات کلیدی:

ارزهای دیجیتال، ارز، اعتماد مصرف کننده، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940405>

