

## عنوان مقاله:

بازنمایی سینمایی بافت سیاسی ایران؛ تحلیل گفتمان انتقادی فیلم «آژانس شیشه ای»

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 19، شماره 72 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسندگان:

محمدحسن هاشم خانلو - کارشناس ارشد معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات گرایش مطالعات سیاست گذاری از دانشگاه امام صادق (ع)

حسن بشیر - استاد دانشگاه امام صادق (ع)

## خلاصه مقاله:

مقاله ی حاضر با بهره گیری از چارچوب تحلیل گفتمان انتقادی فرکلاف (که با سه مرحله ی توصیف، تفسیر و تبیین خود معروف است)، به بررسی بازنمایی بافت سیاسی در فیلم «آژانس شیشه ای» (حاتمی کیا، ۱۳۷۶) می پردازد و پس از معرفی گروه های سیاسی موجود در زمان تولید متن، در جهت مشخص کردن موضع گیری فیلم در میان گفتمان های رقیب شان را اقدام می کند. پس از تحلیل استخراج انواع گفتمان (و تفسیر آنها از زمینه های موقعیتی و بینامتنی) و تبیین آنها، ادعا شده است که آژانس شیشه ای با یادآوری نقش «جناح چپ سنتی» در دهه ی اول بعد از انقلاب (مخصوصا در دفاع از کشور در مقابل دشمن خارجی بعد از تهاجم عراق)، به بازنمایی مظلومیت و حذف شدن اعضای آن از سال ۶۸ به بعد می پردازد که «جناح راست سنتی» تسلط پیدا کرده و گروه های جدیدی از جمله «راست مدرن» و «چپ مدرن» در ایران پیدا شده اند. در نهایت این فیلم امید دارد طبقه ی حاکم، بازگشت چپ سنتی به قدرت را میسر کنند.

## کلمات کلیدی:

آژانس شیشه ای، بازنمایی، تحلیل گفتمان انتقادی فرکلاف، چپ سنتی، راست سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1940996>

