

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های ابزارهای بازاریابی دیجیتال در استارت آپ های فعال در صنعت مد و پوشاک ایران

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی و پوشاک، دوره 12، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مونا کشکی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

شهناز نایب زاده - استاد بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران و استاد مدعو گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

ابوالفضل داودی رکن آبادی - استاد طراحی پارچه و لباس، گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

کریم حمدی - استاد بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در دنیای مدرن جهت باقی ماندن در محیط رقابتی، استفاده از ابزارهای بازاریابی دیجیتال در صنایع مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است. از آنجایی که صنعت نساجی و پوشاک یکی از صنایع اولویت دار کشور محسوب می شود و استارت آپ های موجود در این صنعت با مشکلاتی در زمینه رقابت مواجه بوده اند، پژوهش حاضر با هدف شناسایی و بومی سازی مولفه های بازاریابی دیجیتال در استارت آپ های صنعت مد و پوشاک ایران صورت گرفته است. روش این پژوهش از نظر هدف، کاربردی- توسعه ای و از نظر ماهیت اکتشافی است. استراتژی پژوهش در مرحله اول تحلیل محتوای کیفی و در مرحله دوم، روش پدیدارشناسی می باشد. بدین منظور ابتدا مستندات علمی مرتبط با موضوع به روش هدفمند انتخاب و مولفه های بازاریابی دیجیتال شناسایی شدند و با استفاده از نرم افزار NVIVO تحلیل گردیدند؛ سپس نتایج حاصل از طریق مصاحبه با ۱۲ تن از خبرگان صنعت مد و پوشاک بومی سازی شدند. نتایج پژوهش نشان داد به منظور اجرای صحیح بازاریابی دیجیتال در استارت آپ های صنعت مد و پوشاک ایران و کسب موفقیت، عوامل سازمانی، نوآوری-مزیت رقابتی، عوامل کسب و کار - سودآوری و همچنین ۱۲ مولفه استخراجی از اهمیت بالایی برخوردار می باشند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی دیجیتال، ابزارهای بازاریابی دیجیتال، صنعت نساجی و پوشاک، تحلیل کیفی، استارت آپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1941168>

