

عنوان مقاله:

بررسی کارایی و اثربخشی پالایش محتوا (فیلترینگ) در سنجش تحلیل اقتصادی حقوق

محل انتشار:

دوفصلنامه دانشنامه حقوق اقتصادی، دوره 30، شماره 24 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احسان سلیمی قلعه ئی - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه مراغه، مراغه، ایران

آرتین جهانشاهی - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

حسن میرزایی - گروه اقتصاد سلامت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

یکی از شیوه های کنترل و پیشگیری از جرم در فضای سایبر که در ایران به صورت گسترده ای مورد بهره برداری قرار گرفته است، فیلترینگ یا پالایش محتوا است. کاربست فیلترینگ برای پیشگیری از جرم، در کنار منافعی که ممکن است به همراه داشته باشد، مخارج و هزینه های خاص خود را دارد. به جهت محدودیت منابع و اجتناب از هزینه های نامطلوب ناشی از فیلترینگ، سنجش و ارزیابی هزینه ها و فایده های ناشی از فیلترینگ ضرورت دارد. در این راستا نوشتار حاضر به روش توصیفی-تحلیلی و با رویکرد تحلیل اقتصادی حقوق در صدد است فیلترینگ را با هدف « تعیین بهره وری » مورد بحث و بررسی قرار دهد. به این ترتیب دو مولفه اصلی بهره وری، یعنی « کارایی » و « اثربخشی » شاخص های ارزیابی فیلترینگ در این مطالعه خواهد بود. یافته های این پژوهش نشان می دهد اولاً؛ پالایش محتوا با همه هزینه های بالایی که برای اجرای آن و در اثر اجرای آن به جامعه تحمیل شده است، منافع اندکی در بر داشته است. لذا کارایی لازم را ندارد. ثانیاً؛ به دلایل فنی و اجتماعی متعدد فیلترینگ فاقد اثربخشی مورد انتظار و مطلوب است. نتیجه و نظریه این مقاله آن است که تجدیدنظر در سیاست های پالایش محتوا به شیوه موجود و کاربست دیگر شیوه های پیشگیری از جرم در فضای سایبر ضرورت دارد.

کلمات کلیدی:

کارایی، اثربخشی، افزارگری قانون، تحلیل اقتصادی حقوق، پیشگیری از جرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1941645>

