

## عنوان مقاله:

ارایه الگویی برای تبیین عوامل موثر بر تمایل اهدای آنلاین در راستای تامین مالی جمعی سازمان های مردم نهاد

## محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 17، شماره 63 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

محمد اکبر شیخ زاده - دانشجوی دکترای مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

محمد تقی تقوی فرد - استاد گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

ایمان رئیسی وانانی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

جهانبیار بامداد صوفی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین چالش های سازمان های مردم نهاد تامین مالی می باشد. این سازمان ها بدلیل نداشتن بودجه دولتی، از کمک های مردمی برای ادامه فعالیت و تحقق بخشیدن به اهداف و چشم اندازهای خیرخواهانه خود استفاده می کنند. با گسترش و استفاده روز افزون از پلت فرم های اهدای آنلاین در جهان، هنوز سازمان های مردم نهاد در ایران نتوانسته اند بخوبی از این فرصت جهت رفع چالش های مالی خود استفاده کنند. این مساله قابل ملاحظه ای است که جای بررسی و تحقیق دارد. این مطالعه به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ اجرا کیفی با رویکرد فراترکیب در نهایت ۲۷ مقاله بعد از غربالگری استفاده شده است. در این راستا اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از تجربیات مدیران مالی، کارشناسان خیریه و تحقیقات پیشین با روش تحلیل محتوا کدگذاری شد. مولفه ها با ۵۵ کد باز توصیفی، ۳۶ مضمون پایه و ۱۲ مضمون سازمان دهنده دسته بندی گردید. سپس پایایی و اعتبار مدل بررسی و در قالب مدل نهایی ارائه شد. نتایج نشان داد که این مولفه ها بطور مستقیم و غیرمستقیم بر تمایل اهدای آنلاین در راستای تامین مالی جمعی سازمان های مردم نهاد موثر هستند. این مولفه ها به وضوح بیان می کنند که ارائه به موقع و شفاف اطلاعات مالی و فعالیت های موثر سازمان های مردم نهاد، حمایت عاطفی و اجتماعی افراد، سهولت استفاده، حفظ حریم خصوصی، اعتماد و اصل موضوع طرح و پروژه به شیوه صحیح است که می تواند سبب موفقیت تامین مالی سازمان های مردم نهاد گردد.

## کلمات کلیدی:

تامین مالی جمعی مبتنی بر اهداء، تمایل به اهدای آنلاین، سازمان های مردم نهاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1942221>

