

عنوان مقاله:

واکوی نقش مولفه های سرمایه اجتماعی بر تبیین بدبینی سازمانی

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 17، شماره 63 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

شبنم زرگو - دانشجوی دکتری گروه رهبری و سرمایه انسانی، دانشکده مدیریت و علوم سازمانی، دانشکدهان مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

علی اصغر پورعزت - استاد، گروه خط مشی گذاری و اداره امور عمومی، دانشکدهان مدیریت، دانشکده مدیریت دولتی و علوم سازمانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر، واکوی نقش مولفه های سرمایه اجتماعی بر تبیین بدبینی سازمانی به عنوان چالش رفتاری در دانشگاه های پیام نور استان گیلان می باشد. پژوهش حاضر از حیث روش؛ کمی، با منطق قیاسی می باشد و از حیث هدف، کاربردی و توسعه ای است. جامعه آماری پژوهش، مراکز دانشگاه پیام نور در استان گیلان به تعداد ۲۳ مرکز انتخاب شدند که در مجموع تعداد منابع انسانی (اساتید هیات علمی و کارکنان اداری) ۵۸۸ نفر بوده و به روش نمونه گیری خوشه ای تعداد ۲۲۰ نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه پژوهشگر ساخته می باشد. که پرسش نامه مورد استفاده از مطالعه اکتشافی به دست آمده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش میانگین، انحراف معیار در بخش آمار توصیفی توسط نرم افزار آماری SPSS۲۳ و در بخش آمار استنباطی از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار آماری Smart PLS۳ بهره گرفته شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که عوامل ساختاری، مرادده ای و کارکردی سرمایه اجتماعی بر بدبینی سازمانی تاثیر گذار بوده و و آنرا تبیین می کند و همچنین در بین عوامل شناسایی شده بیشترین شدت مربوط به مولفه ی مرادده ای، با میزان ضریب تاثیر ۰/۶۷۲- و بار عاملی ۰/۸۴ می باشد. دستاورد ویژه پژوهش حاضر نشان دهنده ی این اهم است که با ارتقای روابط و افزایش مراددهات در میان کارکنان و اساتید و حمایت مدیریت از چنین ارتباطی، زمینه بروز بدبینی تا حد زیادی کاهش می یابد. بر این اساس، از حیث کاربرد، می توان ادعا نمود که با تکیه بر عناصر سه گانه سرمایه اجتماعی می شود میزان بدبینی سازمانی را در دانشگاه پیام نور استان گیلان کاهش داد. همچنین از حیث نوآوری پژوهشی داخلی با چنین مضمونی در کشور از منظر موضوعی و مکانی دیده نشده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کژکارکرد، بدبینی سازمانی، سازمان، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1942224>

