

**عنوان مقاله:**

بررسی و شناخت تاثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های تجاری

**محل انتشار:**

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

**نویسنده:**

سعید یزدان دوست - مدیریت عالی تجاری، - (DBA(Doctor of Business Administration)آموزش عالی آزاد آسیا مشهد

**خلاصه مقاله:**

هدف از انجام این بررسی تاثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های تجاری است. برای جمع آوری داده ها از منابع کتابخانه ای و مروری به منظور بررسی موضوع و پیشینه تحقیق، پرداخته شده است. در این پژوهش از روش مطالعه پیمایشی و از ابزار علمی برای شناسایی رابطه میان متغیرها استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد، در سطح اطمینان بالایی، مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های تجاری، تاثیر مثبت دارد. همچنین مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های تجاری تاثیر معنادار دارد.

**کلمات کلیدی:**

مدیریت دانش، استراتژی تجاری، مکانیزم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1942946>

