

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی بر مشارکت دانش آموزان در فعالیت های ورزشی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دانشجویان علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

میلااد خورشیدی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مغان

نعمت اله نعمتی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر در رابطه با نقش رسانه های جمعی بر مشارکت دانش آموزان در فعالیت های ورزشی می باشد. این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی و به روش میدانی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان هستند که تعداد آنها ۲۲۸ هزار نفر می باشد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد. با توجه به جدول مذکور حجم نمونه آماری ۳۸۴ نفر برآورد شد. در این تحقیق از پرسشنامه استاندارد مشارکت در فعالیت های ورزشی (نیکنام، ۱۳۹۲) و سوالات پرسشنامه براساس طیف پنج گزینه ای لیکرت (کاملاً موافق تا کاملاً مخالف) استفاده شد که روایی صوری و سازه و پایایی مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از روش های آماری از (آزمون تی مستقل، تی تک نمونه ای، فریدمن) استفاده شد و همچنین آزمون سوالات پژوهش در نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ و Excel مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحلیل نشان داد که میانگین رتبه ای مولفه های درونی رسانه ای رسانه های جمعی در توسعه ورزش تربیتی، از دیدگاه پاسخ دهندگان، شناسایی استعدادها و ورزشی (۵/۸۷-)، افزایش حامیان ورزشی (۳/۵۱-)، پوشش خبری مطلوبی (۳/۹۱-)، افزایش حضور ورزشی (۱/۱۸-) از دیدگاه پاسخ دهندگان می باشد. نتایج نشان دهنده وجود رابطه مستقیم و معنادار بین نقش رسانه های جمعی در جهت مشارکت در فعالیت های ورزشی وجود دارد. نقش رسانه های جمعی در شکل گیری حامیان ورزشی، شناسایی استعدادها و ورزشی، اشتغال و کارآفرینی ورزشی، افزایش بودجه تخصیصی ورزشی و پوشش خبری مطلوب ورزشی وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

نقش رسانه های جمعی، مشارکت در فعالیت های ورزشی، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1943036>

