

## عنوان مقاله:

آسیب شناسی ترویج زندگی لوکس و تجملات در رسانه و راهکارهای برون رفت از آن

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دین، معنویت و سبک زندگی جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مدینه نجفی اصل - دانش آموخته ی سطح ۲ حوزه علمیه فاطمه الزهرا

مهتاب امامی - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی

## خلاصه مقاله:

تمایل به زیبایی و جمال دوستی یکی از ابعاد وجودی انسان است و ایات و روایات و سیره عملی معصومان (ع) آن را تایید نموده است. بنابراین تجمل و جمل به خودی خود بار منفی ندارند. اما آنچه در این بین مورد نكوهش شدید اسلام قرار گرفت است، تمایل افراطی به تجملات و تشریفات دنیوی و هدف قرار گرفتن آن در زندگی است. با توجه به اهمیت مسئله هدف از این مقاله بررسی آسیب شناسی ترویج زندگی لوکس و تجملات در رسانه و راهکارهای برون رفت از آن است. روش مطالعه در این پژوهش کتابخانه ای و براساس رویکرد توصیفی است. بررسی ها حاکی از آن می باشد که امروزه با فراگیر شدن رسانه و نقش آن در ایجاد فاز تجمل گراییانه مردم بیشتر به سمت زندگی لوکس و تجملات می روند. برای این که آثار سوء زندگی تجمل گراییانه و تجمل گرایی دامان گیر جامعه اسلامی نشود، می بایست با استفاده از رهنمون های اسلامی و بیانات بزرگان دین و همچنین دوری از عوامل بستر ساز زندگی تجملاتی از گسترش آن جلوگیری نمود.

## کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، تجملات، زندگی لوکس، راهکار، رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1943324>

