

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های مدیریت دانش بر قابلیت های نوآوری با نقش میانجی فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت و فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت همراه اول

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رفتاری و تعالی سازمانی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی شجاعی فرد - استاد، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

طیبه نادری نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، بررسی تاثیر استراتژی های مدیریت دانش بر قابلیت های نوآوری با نقش میانجی فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت و فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت همراه اول است. روش تحقیق پژوهش حاضر، همبستگی و از لحاظ هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان ستادی شرکت همراه اول (۴۹۰ نفر) تشکیل می دهند که تعدادی (۱۶۴ نفر) از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده و از طریق فرمول کوکران مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده، روایی سازه از طریق خبرگان و اساتید بررسی گردیده و پایایی تحقیق نیز از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار پی ال اس انجام شد. بر اساس یافته های این تحقیق، تمامی فرضیه های تحقیق تایید شد. نسبت به یافته ها، کارکنان برای اینکه بتوانند میزان توانمندی و رضایت شغلی خود را افزایش دهند، در کار خود موفق باشند و نسبت به سایر رقبا برتری داشته باشند، لازم است مهارت های مرتبط با سیستم های اطلاعاتی خود را به صورت دوره ای و منظم به روز کرده و گسترش دهند. لذا، راهکار پیشنهادی این است که مدیران شرکت همراه اول با تخصیص بودجه لازم جهت برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی، زمینه را برای افزایش میزان مهارت کارمندان در استفاده از سیستم های اطلاعاتی فراهم نمایند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، قابلیت نوآوری، مسئولیت اجتماعی شرکت، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1944047>

