

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر اخلاق حرفه ای ورزشکاران و مربیان روی اعتماد و تعهد هواداران نسبت به باشگاه (مطالعه موردی باشگاه سپاهان)

محل انتشار:

ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رزگار محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

مجتبی براری - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه تهران

حبیب هنری - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

سهیلا شجاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رعایت اصول اخلاق حرفه ای ورزشکاران و مربیان و تأثیر روی اعتماد و تعهد هواداران نسبت به باشگاه سپاهان می باشد. روش شناسی تحقیق: پژوهش حاضر مطالعه ای توصیفی است که به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل تمامی هواداران فوتبال باشگاه سپاهان می باشد. تعداد نمونه این تحقیق 450 نفر از هواداران این باشگاه می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن توسط اساتید صاحب نظر در رشته مدیریت و ورزشی و همچنین روش تحلیل عاملی اکتشافی مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین پایایی پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفته که ضریب بدست آمده 0/80 می باشد. برای تحلیل داده ها نیز از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. یافته ها: نتایج تحقیق بیانگر آن است که اخلاق حرفه ای تأثیر مثبت و معناداری بر تعهد و اعتماد هواداران به باشگاه داشته است. همچنین اعتماد هواداران نسبت به باشگاه روی تعهد او نسبت به باشگاه تأثیر مثبت و معناداری داشته است. بحث و نتیجه گیری: اعتماد و تعهد مشتری نسبت به سازمان به اعتقاد بسیاری از محققان به عنوان بنیان های اولیه برای شکل گیری روابط بلند مدت و پایدار میان مشتری و سازمان خواهد بود. لذا با توجه به نتایج تحقیق می توان گفت که اخلاق حرفه ای ورزشکاران و مربیان سهم عمده ای را در شکل گیری اعتماد و تعهد هواداران نسبت به باشگاه خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، اعتماد، تعهد، ورزشکاران، باشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/194431>

