

عنوان مقاله:

رابطه چنگانه ذهنیت فلسفی و راهبردهای مدیریت تعارض مدیران سازمان تربیت بدنی و روسای فدراسیون های جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه قربانعلی زاده قاضیانی - مدرس دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

حسن خسروی لاریجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

علی محمد صفانیا - استادیار دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی تحقیق حاضر ارتباط چنگانه میان ذهنیت فلسفی و راهبردهای مدیریت تعارض مدیران سازمان تربیت بدنی و رؤسای فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران می باشد. روش شناسی: بدین منظور پرسشنامه ابراز تعارض ارتباط سازمانی (OCCI) طراحی شده توسط پوتنام و ویلسون مورد استفاده قرار گرفت. ضریب پایایی (آلفای کرونباخ) این دو پرسشنامه به ترتیب 0/86 و 0/84 بدست آمد. تعداد 70 پاسخنامه توسط رؤسای فدراسیون ها (43 نفر) و مدیران سازمان تربیت بدنی (27 نفر) عودت گردید. یافته ها: میانگین ذهنیت فلسفی مدیران 156/42 بود که در کل نشان دهنده حد متوسطی از برخورداری مدیران از ذهنیت فلسفی می باشد. ارتباط چنگانه معنادار بین ذهنیت فلسفی با راهبردهای مدیریت تعارض وجود دارد بطوریکه مؤلفه جامعیت با راهبردهای مدیریت تعارض همبستگی چنگانه ($r=0/552$) و معناداری ($p=0/001$) دارد. ولی مؤلفه های تعمق و انعطاف پذیری با راهبردهای مدیریت تعارض همبستگی چنگانه {به ترتیب ($r=0/325$) و ($r=0/241$)} غیرمعناداری {به ترتیب ($p=0/25$) و ($p=0/616$)} دارند. بحث و نتیجه گیری: برای مدیران سازمان ها نیاز به تفکر و برخوردهای عقلانی و خردمندانه امری حیاتی و ضروری می باشد. از طرفی دارا بودن ذهنیت فلسفی یکی از ویژگی های انسان ها می باشد که می تواند مدیران را در زمان مواجهه با مسایل روزمره یاری دهد. بنابراین تقویت ذهنیت فلسفی مدیران را قادر می سازد تا با تسلط بر وظایف خود مسایل و مشکلات سازمان ها را با دید جامع در نظر بگیرند و ارتقای فرآیندهای وظایف مدیریتی بویژه راهبردهای مدیریت تعارض تسهیل کنند.

کلمات کلیدی:

تعمق، جامعیت، انعطاف پذیری، راهبردهای مدیریت تعارض

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/194434>

