

عنوان مقاله:

پیشگویی توان صحه گذاری ورزشکاران بر قصد خرید مشتریان

محل انتشار:

ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید مهدی رسولی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت معلم

وحید ساعت چیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت معلم

علیرضا الهی - استادیار دانشگاه تربیت معلم

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، پیشگویی توان صحه گذاری ورزشکاران بر قصد خرید مشتریان بود که به صورت مطالعه موردی روی حسین رضازاده انجام گرفت. بدین منظور از پرسشنامه استاندارد ابعاد صحه گذاری ورزشکاران (برانستین 2005) و پرسشنامه تجانس ورزشکار/محصول (کامیس و گوپتا 1994) استفاده شد. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق، تعداد 30 پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی بر روی مشتریان یکی از فروشگاه های شهروند، که بطور کاملا تصادفی انتخاب شده بود، توزیع شد و ضریب آلفای کرونباخ آن 0/92 بدست آمد. با توجه به واریانس نمونه مقدماتی، سطح اطمینان 95 درصد و خطای 5 درصد، تعداد نمونه مورد نیاز برابر 217 عدد برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (جداول و نمودارها، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون فریدمن جهت تعیین سطح اهمیت ابعاد صحه گذاری، ضریب همبستگی پیرسون جهت تعیین ارتباط متغیرها با قصد خرید مشتریان و رگرسیون همزمان جهت تعیین تاثیر تمام متغیرها با قصد خرید) استفاده گردید. نتایج نشان داد، بر اساس رتبه میانگین بدست آمده، به ترتیب از بالاترین ارزش مهمترین مولفه های ابعاد صحه گذاری رضازاده عبارت بودند از: توان ستاره بودن (4.21)، شخصیت دوست داشتنی (3.99)، منبع جذابیت ورزشکار (3.96)، صداقت حرفه ای (3.52) و تیپ شخصیتی (3.29). بین تمامی مولفه های ابعاد صحه گذاری ورزشکار (توان ستاره بودن، منبع جذابیت، شخصیت دوست داشتنی، صداقت حرفه ای و تیپ شخصیتی) با قصد خرید مشتریان همبستگی معناداری در سطح (P<0/01) وجود داشت و در نهایت از میان ابعاد صحه گذاری ارائه شده، تنها عوامل منبع جذابیت و صداقت حرفه ای ورزشکار، قابلیت پیشگویی میزان قصد خرید مشتریان را نشان دادند. با توجه به نتایج به دست آمده می توان حسین رضا زاده را ورزشکار مناسبی جهت استفاده در تبلیغات مختلف بازرگانی عنوان نمود.

کلمات کلیدی:

صحه گذاری، تبلیغات، بازاریابی، مشتری، حسین رضازاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/194444>

