

عنوان مقاله:

بررسی توانمندی رسانه ای داخلی در گسترش روابط عمومی کشور مقتدر ایران

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس ملی حقوق، علوم اجتماعی و انسانی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مهری زارعی - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات

خلاصه مقاله:

باور و فضای مجازی به دنیای ارتباطات، زمان و مکان نظم خود را از دست داده و هر شخص به راحتی می تواند آنی اطلاعات را به عموم افراد برساند. با توجه به اینکه رسانه یکی از ابزارهای انتقال بین عموم جامعه و سایر کشورهای جهان می باشد باید در توانمندی خود و تأثیر دیردیگران واقفان مخاطب فعالیت داشته تا بتواند در جهت ارتقاء بسترهای مناسب به بررسی توانمندی رسانه ای در جامعه روابط عمومی جمهوری اسلامی ایران، راهکارهایی مناسب ارائه داد. این پژوهش به روش کتابخانه ای ارایه شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، توانمندی رسانه ای، روابط عمومی، ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1944668>

