

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های ساختاری و محتوایی وب سایت سازمان های ورزشی ایران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی شریفی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزش، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان واحد عل

اسماعیل شریفیان - استادیار دانشگاه شهید باهنر کرمان

عمادالدین صیادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزش، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان واحد عل

خلاصه مقاله:

با ظهور اینترنت و شبکه های پیوسته کامپیوتری در دنیای امروز، وب سایت سازمان، اولین نقطه ای برخورد و ارتباط میان کاربران با سازمان و خدمات است. هدف از مطالعه ی حاضر، بررسی ویژگی های ساختاری و محتوایی مطرح در طراحی وب سایت ها در سازمان های ورزشی ایران در نیمسال اول سال 1390 بود. به همین منظور از روش تحقیق توصیفی تحلیلی استفاده گردید. ابتدا وب سایت رسمی سازمان های ورزشی کل کشور، شامل وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، آکادمی ملی المپیک، سازمان ورزش و جوانان استان ها، فدراسیون های ورزشی و ... (N=77) شناسایی و از طریق ابزار تحقیق که چک لیست ارزیابی محتوایی و ساختاری وب سایت سازمان ها بود، مورد بررسی قرار گرفتند. جهت تجزیه و تحلیل یافته ها از آمار توصیفی و آزمون تی یک نمونه ای استفاده گردید. یافته ها نشان داد که از بین ده عامل مورد بررسی، عامل به روز رسانی ($1/67 \pm 3/43$) مطلوبترین شرایط و عامل ارائه خدمات خاص ($0/26 \pm 1/3$) نامطلوبترین شرایط را دارا بود. لازم به ذکر است که هیچکدام از وب سایت های مورد بررسی، دارای تالار بحث و گفتگو نبودند. نتایج آزمون تی یک نمونه ای نشان داد که بین عامل های معرفی تشکیلات و برنامه های سازمان، ارتباط با سازمان، پیوندها، خدمات خاص، منابع، به روزرسانی و میانگین عامل ها در سطح $P < 0/05$ اختلاف معناداری وجود دارد. بررسی های یاد شده نشان دهنده ی مطلوبیت متوسط وب سایت سازمان های ورزشی در ایران است که نیازمند کار و تلاش بیشتری در این زمین می باشد.

کلمات کلیدی:

وب سایت، سازمان های ورزشی، ساختار، محتوا، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/194474>

