

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل طرح های کاربردی در تیمچه های امیر و میرزا جلیل (مطالعه موردی: بازار تبریز)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی طراحی در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مهديه مخبر تكمه داش - دانشجوی کارشناسی ناپیوسته مهندسی حرفه ای معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

لیلا جمشیدنشان اصل - دانشجوی دکتری تخصصی معماری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله درصدد بررسی و تحلیل طرح های کاربردی به کار رفته در تیمچه های امیر و میرزا جلیل در بازار سنتی شهر تبریز است. بازار تبریز مهم ترین و بزرگترین بازار سرپوشیده قدیمی در سطح ایران و جهان به شمار می رود که در شهر تبریز در ایران واقع شده است. این بازار مساحتی حدود یک کیلومتر مربع، دارد. بازار تبریز در مردادماه سال ۱۳۸۹ خورشیدی در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. مدیر این مجموعه جهانی دکتر حسین اسمعیلی سنگری است. پیش تر به جهت قرارگرفتن شهر تبریز بر سر چهارراه جاده ابریشم و گذر روزانه هزاران کاروان از کشورهای مختلف آسیایی، آفریقایی و اروپایی از آن، این شهر و بازار آن از رونق بسیار خوبی برخوردار بوده است. این بازار حدود ۳ صده پیش و پس از وقوع زمین لرزه تاریخی تبریز در سال ۱۱۹۳ قمری توسط نجفقلی خان دنبلی حاکم وقت تبریز بازسازی شده است. بازار تبریز در سال ۱۳۵۴ خورشیدی در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. تاریخ بنای این مجموعه مشخص نیست؛ ولی بسیاری از جهان گردانی که از صده چهارم هجری تا دوره قاجاریان از این بازار بازدید کرده اند، درباره آن اطلاعاتی ارائه داده اند. در این راستا هدف از انجام این پژوهش، نشان دادن روشی کامل و گویا برای شناخت بهتر مفهوم کاربردی و تاریخی آن، کاربردی تیمچه امیر، کاربردی تیمچه میرزا جلیل است.

## کلمات کلیدی:

بازار تبریز، کاربردی، هنر، تزئینات، تیمچه میرزا جلیل، تیمچه امیر.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1944863>

