

عنوان مقاله:

نقش برنامه های شبکه رادیویی و تلویزیونی جها نبین در استان چهارمحال و بختیاری در تقویت هویت بومی و محلی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات ایران شناسی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

لیلا بیاتی - کارشناس ارشد جامعه شناسی و پژوهشگر صدا و سیما استان چهارمحال و بختیاری

زهرا اردستانی - کارشناس ارشد روان شناسی عمومی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی نقش برنامه های شبکه رادیویی و تلویزیونی جها نبین در استان چهارمحال و بختیاری در تقویت هویت بومی و محلی پرداخته شده است. روش مطالعه پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی است که در آن اطلاعات با استفاده از ابزار پرسش نامه (محقق ساخته) جمع آوری شده است. جامعه آماری شامل کلیه افراد ۱۵ سال به بالای شهرستان های نه گانه استان بود که تعداد آنها ۶۷۴۱۹۰ نفر است. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه تعیین و هر یک از نمونه ها با توجه به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای (سیستماتیک) مشخص شدند. از نرم افزار آماری SPSS ۲۳ برای تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردیده است. یافته ها نشان می دهد که با افزایش میزان استفاده از برنامه های شبکه استانی، سطح آشنایی مخاطبان با فرهنگ بومی - محلی و میزان رضایت از عملکرد صدا و سیما در پرداختن به مولفه های فرهنگ بومی - محلی افزایش می یابد. همچنین، هر چه رضایت از عملکرد صدا و سیما در پرداختن به هویت بومی - محلی افزایش یابد، میزان گرایش افراد به هویت بومی - محلی نیز افزایش می یابد. پیشنهاد می شود که مدیران و کارشناسان با تهیه برنامه های مناسب و جذاب، زمینه لازم را برای گرایش به فرهنگ بومی - محلی ایجاد نمایند.

کلمات کلیدی:

هویت بومی - محلی، استان چهارمحال و بختیاری، رادیو و تلویزیون، شبکه جهان بین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1945102>

