

## عنوان مقاله:

نقش تماشای مسابقات ورزشی روی فعالیت بدنی تماشاگران و ارتباط آن با امکانات و تجهیزات ورزشی (با تاکید بر والیبال)

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حمید رضا یارقلی - کارشناس ارشد دانشگاه پیام نور

فرزاد غفوری - استادیار، استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

ابوالفضل فراهانی - استاد دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی نقش تماشای مسابقات ورزشی روی فعالیت بدنی تماشاگران و ارتباط آن با امکانات و تجهیزات ورزشی در رشته والیبال انجام گرفت. برای این منظور از 1500 تماشاگر حاضر در هر مسابقه لیگ برتر والیبال مردان ایران در سال 88-89 در شهرهای تهران، گنبد کاووس و کرمانف تعداد 306 نفر بصورت تصادفی ساده طبق جدول مورگان انتخاب گردیدند. جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته 28 سوالی بود که روایی محتوایی آن توسط 12 نفر از اساتید متخصص تربیت بدنی و علوم ورزشی مورد بررسی و تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه تحقیق پس از اعمال نظر اساتید تربیت بدنی، در بین 40 نفر از این پژوهش با استفاده از روشهای آماری توصیفی (انحراف معیار، میانگین، فراوانی و ...) و آمار استنباطی (T) تک نمونه ای) استفاده گردید. نتایج تحقیق به شرح ذیل می باشد: 1- مهم ترین نیازها و انگیزه های حضور تماشاگران در ورزشگاهها، هیجان و انگیزه بازی والیبال بوده و عامل احساس تعلق به گروه و یافتن دوستان جدید در اولویت آخر انگیزه حضور در ورزشگاهها قرار داشت. 2- بین حضور در محل برگزاری مسابقات و ورزش کردن تماشاگران ارتباط معنی داری وجود داشت (( $Df=273, t=1068, p=0/0005$ ))  
3- تماشای مسابقات والیبال بطور معنی داری باعث ترغیب تماشاگران به بازی والیبال شد (( $Df=271, t=10/58, p=0/0005$ ))  
4- تماشای مسابقات والیبال بطور معنی داری باعث ترغیب تماشاگران به بازی والیبال شد (( $Df=277, t=13/73, p=0/0005$ ))  
5- بین پرداختن به ورزش و امکانات و تجهیزات ورزشی ارتباط معنی داری وجود نداشت (( $Df=286, t=0/37, p=286$ ))

## کلمات کلیدی:

تماشاگر، ورزش، امکانات و تجهیزات ورزشی، والیبال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/194527>

