

عنوان مقاله:

مدیریت دانش : اهمیت و ضرورت اصول و مولفه های آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رحمت اله ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه دولتی بیرجند دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

هادی براتی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

همواره یکی از معضلات اساسی سازمانها، نداشتن اطلاعات کافی برای تصمیم گیری های است. از این رو؛ مدیریت دانش به عنوان ابزاری برای بهبود تصمیم گیری سازمانی محسوب می شود و به عنوان فرایند جمع آوری، انتقال و بهره برداری از دانش کارکنان در سازمان تعریف می شود که موجب بهبود اتخاذ تصمیمات، اشتراک دانش، جلوگیری از از دست دادن دانش، تسهیل فرآیند یادگیری سازمانی در مدیریت سازمانی، بهبود تصمیم گیری، جلوگیری از از بین رفتن دانش و تسهیل فرآیند یادگیری سازمانی می شود. بنابراین سازمانهایی در جهان متحول و پیچیده قرن حاضر موفق خواهند بود که بتوانند فرآیند یادگیری، کسب حفظ و توسعه دانش را با موفقیت پیاده سازی کنند. علی رغم نقش مدیریت دانش در ایجاد مزیت رقابتی، هنوز بسیار از سازمانها، در بهره گیری اثربخش از آن ناکام مانده اند و نتوانسته اند میان اهداف راهبری مدیریت دانش سازمانی تعامل برقرار کنند. بنابراین؛ هدف از پژوهش حاضر، بررسی اهمیت و جایگاه مدیریت دانش، الزامات و کاربردها آن در مدیریت سازمانی است. بنابراین، پژوهش حاضر، به روش مرور نظاممند به منظور بررسی اهمیت و جایگاه مدیریت دانش، الزامات و کاربردها آن در مدیریت سازمانی انجام شده و تلاش شده با بهره گیری از روش کتابخانه ای و مرور مقالات، تلاش شده است تا اهمیت و ضرورت اصول و مولفه های مدیریت دانش مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اهمیت و ضرورت، اصول مدیریت دانش، مولفه های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1945716>

