

عنوان مقاله:

بررسی اثرگذاری فضای مجازی و فناوری های اطلاعاتی در تعاملات میان مدرسه ، خانواده و دانش آموز

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زینب رضایی - کارشناسی مدیریت فرهنگی

خلاصه مقاله:

امروزه و در جوامع فعلی ، عوامل گوناگونی موجب آسیب دیدن ارتباطات انسانی شده که یکی از این عوامل ، فردگرایی است . در دنیای پرشتاب فن آوری امروز، ابزارهایی وجود دارند که افراد را به صورت انفرادی به خود مشغول می کنند و آنها را از تعامل با دیگران باز می دارند. رسانه های جمعی از این دسته ابزارها به شمار می روند. البته این موضوع، نفی کننده منافع ابزارهای تکنولوژیکی نیست ، اما نوع بهره برداری غیر فرهنگی از ابزارهای فنی موجب شده است ، کارکرد آنها عمدتاً در جهت تقویت فردگرایی سوق پیدا کند. به عبارتی ، اگر جریان فرهنگی شدن ابزارهای رسانه ای تحقق یابد، زیانهای آنها به شدت کاهش می یابد و کارکرد اصلی خود را پیدا می کنند. به طور کلی ، رسانه یا وسیله ارتباطی به جریان انتقال از طریق وسایل ارتباطی اشاره دارد. و ابزارهایی را در بر می گیرد که کارکرد ارتباطی دارند . دنیای امروز به ارتباط مستمر یا کنش متقابل میان مردمی وابسته است که بسیار دور از یکدیگر هستند. در واقع ، امروزه ما در کل جهان زندگی می کنیم و از اوضاع و رویدادهای هزاران کیلومتر دورتر آگاهیم . ارتباطات همگانی بر بسیاری از جنبه های فعالیت های اجتماعی ما اثر می گذارد. از طرفی رسانه ها و فضای مجازی منابع عظیمی در اختیار خانوادهها قرار می دهند. اعضای خانواده می توانند از طریق تماشای فیلم ها، خواندن مقالات و شرکت در دورههای آموزشی آنلاین ، به صورت مشترک یاد بگیرند و از این طریق ارتباطات آموزشی خانواده را تقویت کنند. تبادل اطلاعات و منابع : رسانه ها و فضای مجازی می توانند به عنوان یک پل ارتباطی بین دانش آموزان و معلمان عمل کنند. از طریق پیامها، ایمیل ها خصوصاً پلتفرمهای اجتماعی ، دانش آموزان و معلمان می توانند اطلاعات، منابع و سوالات خود را به اشتراک بگذارند و در تعامل با یکدیگر قرار بگیرند . اطلاع رسانی : مدارس می توانند از رسانه ها و فضای مجازی برای اطلاع رسانی به دانش آموزان و والدین ها درباره برنامه ها، رویدادها، تغییرات و اطلاعات مهم دیگر استفاده کنند. این مسیر ارتباطی می تواند اطلاعات را به طور سریع و کارآمد به مخاطبان منتقل کند. بنابراین با توجه به اثرگذاری و اهمیت ان این پژوهش با هدف بررسی تاثیر رسانه ، فضای مجازی و فناوری بر تعاملات خانواده و مدرسه انجام یافته است .

کلمات کلیدی:

رسانه های تصویری ، تاثیرات رسانه ها، خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1945853>

