

عنوان مقاله:

بررسی و رتبه بندی عوامل اثرگذار در بهبود کارآفرینی ورزشی از دیدگاه مدیران و کارآفرینان استان زنجان سال ۱۴۰۳

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: ۱۴۰۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیده لیلا جعفری - کارشناسی روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

طرفی با توجه به اهمیت کارآفرینی ورزشی و توسعه ورزش برای جامعه لزوم شناسایی عوامل مثبت و منفی بر کارآفرینی برای این بخش باید مورد توجه قرار گیرد. بنابراین شناسایی فرستندها و مشکلات برای کارآفرینی در ورزش به ایجاد خطوط کلی کسب و کار برنامه ریزی به منظور ایجاد فعالیتهای کارآفرینی برآوردن چالش های جهانی شدن مانند کیفیت تولید کالاهای ورزشی توانایی پیش بینی تغییر بازار و استفاده بهینه از فناوری برای حاشیه رفاقتی به ایجاد راهبردهای اشتغال برای جامعه به ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی کمک می کند. به همین منظور این مطالعه در پی بررسی و جستجوی موانع و محدودیت های فعالیتهای کارآفرینانه از دیدگاه مدیران و کارآفرینان این حوزه می باشد. از طرف دیگر در دهه حاضر یکی از بزرگترین چالشها و یکی از مهمترین مشکلات برای نیروی انسانی تحصیل کرده ورزش کشور کارآفرینی و کاهش بیکاری است و سیاستهای دولت برای درجه رفع موانع و مشکلات کارآفرینی در این حوزه زمینه ساز حضور این بخش به صورت فعال در اقتصاد شده و می توان از آن در جهت افزایش تولید و سطح اشتغال استفاده کرد چرا که ورزش به عنوان عرصه ای گستره، زمینه های فراوانی از اشتغال را در دل خود نهفته دارد و با استفاده از کارآفرینی در وزارت ورزش و جوانان کشور فرصت های جدیدی برای اشتغال در ورزش ایجاد می شود که ویژگی آن نوآوری و خلاقیت در تولید و ارائه خدمات به جامعه می باشد و سبب پیشرفت روز به روز کشور در عرصه جهانی می شود. تقویت چشم انداز موجب ارائه راهکارهای خلاقانه برای رفع چالشها کسب و کار می شود چشم انداز راهنمای کارآفرینان برای ایجاد موقعیت جدید و اساسی برای فرایند کارآفرینی است. در این راستا این پژوهش در نظر دارد با استفاده از راهکارهای ارایه شده توسط مدیران و کارآفرینان این حوزه عوامل موثر بر کارآفرینی ورزشی را شناسایی و آنها را از حیث اهمیت از دیدگاه هر گروه رتبه بندی کند.

کلمات کلیدی:

اشغال، کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی، ورزش

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1946037>

