

عنوان مقاله:

نقش هنر در ترویج فرهنگ و هویت ملی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سیده طیبه تیزیان - دبیر متوسطه متوسطه دوم، رشته نقاشی، هرمزگان

خلاصه مقاله:

هنر از دیرباز به عنوان یکی از ابزارهای قدرتمند در ترویج فرهنگ و هویت ملی شناخته شده است. نقش هنر در ترویج فرهنگ به این معناست که اثر هنری می تواند ارزشها، باورها و سنت های یک جامعه را به نمایش بگذارد و افراد را به تفکر و تأمل درباره آنها دعوت کند. هنر می تواند به عنوان یک زبان بین المللی عمل کند که افراد را به هم پیوند دهد و درک و تعامل بین فرهنگ ها را تسهیل کند. ترویج فرهنگ از طریق هنر می تواند به تقویت هویت ملی کمک کند. هنرمندان می توانند با خلق اثرهای هنری که از ریشه ها و تاریخچه فرهنگی یک ملت الهام گرفته اند، افتخار و اعتزاز مردم را به هویت ملی خود بخشیده و آنها را به حفظ و حراست از آن تشویق کنند. هنر می تواند در ایجاد ارتباط عمیقی بین مردم و فرهنگ خودشان نقش مهمی ایفا کند و افراد را به تمایل به حفظ و ترویج فرهنگ خودشان ترغیب کند. هنر به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل در ترویج فرهنگ و هویت ملی می تواند به توسعه و تقویت اقتصاد و گردشگری یک کشور نیز کمک کند. اثرهای هنری می توانند جذابیت و جاذبه ای خاص برای گردشگران و بازدیدکنندگان ایجاد کنند و آنها را به سمت فرهنگ و هویت ملی کشور هدایت کنند. همچنین، هنر می تواند به عنوان یک صنعت مستقل درآمدزا برای هنرمندان و صنعتگران مرتبط با هنر عمل کند و برای اقتصاد کشور سهم مهمی داشته باشد. به طور کلی، هنر با ارائه ارزشها و ایده های فرهنگی و هویتی یک جامعه، می تواند نقش مهمی در ترویج فرهنگ و هویت ملی ایفا کند. هنرمندان با خلق اثرهای هنری می توانند مردم را به تأمل و تفکر درباره فرهنگ و هویت خود تشویق کنند و ارتباط عمیقی بین مردم و فرهنگ خودشان ایجاد کنند. همچنین، هنر می تواند به توسعه اقتصاد و گردشگری یک کشور کمک کند و درآمدزایی برای هنرمندان و صنعتگران مرتبط با هنر فراهم کند.

کلمات کلیدی:

هنر، ترویج فرهنگ، هویت ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1946119>

