

عنوان مقاله:

فناوری نوین آموزشی و نقش آن تجاری سازی آموزشی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی اشکنانی - کارشناسی علوم اجتماعی، دبیر متوسطه دوم، فارس، اشکنان

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، تجاریسازی آموزش با بهره گیری از فناوری نوین آموزشی به عنوان یک رویکرد اساسی در توسعه فردی و سازمانی جایگاه یافته است. این تحقیق با هدف بررسی نقش سبک های تربیتی والدین در کاهش قلدری دانش آموزان آغاز شده و به تدریج به بررسی تجاریسازی آموزش با استفاده از فناوری نوین آموزشی پرداخته است. در این تحقیق، اهمیت مساله تجاریسازی آموزش با تمرکز بر فناوری نوین مورد بحث قرار گرفته و مبانی نظری این رویکرد بازتاب یافته است. همچنین، یافته های به دست آمده از تحقیقات در زمینه تاثیرات مثبت این رویکرد بر ارتقاء توانمندیها و مهارتهای افراد، بهبود فرآیندهای آموزشی، و افزایش بهره وری در سازمانها مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به یافته ها، پیشنهاداتی برای ارتقاء تجاریسازی آموزش با استفاده از فناوری نوین آموزشی ارائه شده است که شامل ترویج فرهنگ یادگیری مداوم، توسعه برنامه های آموزشی تعاملی، و همکاری بین صنعت و آموزش می شود. به طور کلی، تجاریسازی آموزش با استفاده از فناوری نوین آموزشی نقش مهمی در توسعه افراد و سازمانها ایفا می کند و این رویکرد به عنوان یک استراتژی برتر در بهبود فرآیند یادگیری و توسعه جوامع دانش بنیان شناخته می شود.

کلمات کلیدی:

فناوری نوین آموزشی، تجاری سازی آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1946166>

