سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com



عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب فیزیک پایه دوازدهم تجربی چاپ ۱۴۰۲

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

نسرین شعرا – کارشناسی ارشد، اختر فیزیک، اَموزش و پرورش فارس

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیل محتوای کتاب فیزیک پایه دوازدهم تجربی چاپ ۱۴۰۳ است. در این پژوهش از تکنیک تحلیل محتوای ویلیام رومی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کتب دوره دوم متوسطه بوده و به عنوان نمونه کتاب فیزیک پایه دوازدهم تجربی انتخاب شده است. نتایج حاصل از تحلیل متن کتاب بندان به دست آمده این عدد در محدوده بین ۱۵۰ – ۱۰۰ نیست و در چنین محتوایی فراگیران به توانایی های تفکر مشاهده و تحلیل گری دقت پویایی و انگیزه یادگیری دست نمی یابند و قدرت پژوهندگی و حل مساله را کسب نخواهند کرد. از سویی نتایج حاصل از شکلها و منحنی ها با توجه به عدد (۲۰٬۵۰) که از محاسبه شاخص درگیری یادگیرنده در متن کتاب به دست آمده است یابن میکند این عدد بیشتر از (۲۰٬۱) بوده و بنابراین کتاب بوانایی فکر کردن را در فراگیران افزایش می دهد. همچنین نتایج حاصل از فعالیتهای پیشنهادی کتاب با توجه به عدد (۱٬۱) که از محاسبه شاخص درگیری یادگیرنده در فعالیت های پیشنهادی کتاب به دست آمده و از (۱٬۱۵) کمتر است بیانگر این است که فعالیت های کتاب توانایی فکر کردن در فراگیران را افزایش میدهد و دانش آموزان را با فعالیتهای مناسب درگیر میکند و از دانش آموزان انتظار ندارد به طور مرتب و مداوم به تجزیه و تحلیل بپردازند بدون آنکه اطلاعات کافی به فراگیر داده باشد با به شرایط فراگیر توجهی کرده باشد. از طرفی نتایج حاصل از پرسش های متن کتاب با توجه به عدد (۲۰٫۵) که از محاسبه شاخص درگیری یادگیرنده در پرسشهای متن کتاب به دست آمده و تحلیل گری دقت پویایی و انگیزه یادگیری دست می یابند و قدرت پژوهندگی و حل مساله را کسب خواهند کرد. با توجه به نتایج پژوهشگر چهار چنین محتوای ویلیام رومی را مورد بررسی قرار داده و مشخص است اگر محتوای کتاب را ۲۰۰ درصد محتوای کتاب متن کتاب مناسب نمی باشد.

كلمات كليدى:

کتاب فیزیک تحلیل محتوا روش ویلیام رومی، پایه دوازدهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1946792

