

عنوان مقاله:

موفقیت تحصیلی دانش آموزان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در فقه، حقوق و روانشناسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مریم اشرفی - دبیر

خلاصه مقاله:

ثروت آفرینی نتیجه وفاداری مشتریان است که آن نیز حاصل وفاداری کارکنان برای ارائه خدمات بهتر و تولیدات بهتر است. کارکنان متعهدی که خوشنودی مشتریان را همواره مقدم بر هر چیزی می دانند، ظرفیت شرکت را در نتیجه بخشی برتر بالا می برند. این وضع تنها در شرکتی رخ می دهد که هر دو گروه (مدیریت و کارکنان) اولویت خود را بر خوشنودی مشتریان گذاشته باشند. برای رسیدن به این وضعیت (برنده-برنده) رعایت این امر بسیار مهم است آفریدن محیط شراکتی تنها به منظور رسیدن به سود مشترک نیست. شراکت راستین با هدف عرضه بهترین کالا و برترین خدمات برای « رفع نیاز مشتری» شکل می گیرد. در این میان مدیران حق دارند به ارزیابی میان هزینه کردن برای رضایت مندی مشتریان و کارکنان و درآمدهایی که از این رضایت مندی به دست می آید، بپردازند

کلمات کلیدی:

روانشناسی تربیتی، موفقیت، مسائل تحصیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1948451>

