

عنوان مقاله:

شفافیت سازمانی راهبردی جهت غلبه بر خاموشی هوشیارانه با میانجی گری آوای کارکنان

محل انتشار:

فصلنامه علمی مدیریت علوم دریایی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

مهدی دیهیم پور - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)، نوشهر، ایران،

خلاصه مقاله:

هدف: تحقیق حاضر باهدف کاهش خاموشی هوشیارانه کارکنان با تاکید بر متغیرهای شفافیت سازمانی و آوای کارکنان انجام شده است. روش: این تحقیق بر مبنای هدف از نوع کاربردی و از نظر روش از نوع توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری پژوهش ۳۸۵ نفر از کارکنان دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) در سال ۱۳۹۹ تشکیل گردیده است. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۱۹۱ نفر تعیین و از طریق نمونه گیری خوشه ای انتخاب گردیده اند. داده های تحقیق به وسیله پرسشنامه های شفافیت سازمانی راولینز (۲۰۰۸)، خاموشی هوشیارانه رامینگونگ و اسنانسینگ (۲۰۱۳) و آوای کارکنان ون داین و همکاران (۲۰۰۳) جمع آوری گردید و پایایی آنان با محاسبه آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۶، ۰/۷۸ و ۰/۸۴ تأیید شد. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده به وسیله نرم افزار آماری smart pls انجام پذیرفت. یافته ها: تحلیل داده های آماری حاکی از آن است که میزان تأثیر شفافیت سازمانی بر خاموشی هوشیارانه ۰/۸۶، شفافیت سازمانی بر آوای کارکنان ۰/۸۹ و آوای کارکنان بر خاموشی هوشیارانه ۰/۸۷ می باشد. همچنین میزان تأثیر شفافیت سازمانی از مسیر آوای کارکنان بر خاموشی هوشیارانه ۰/۷۷ می باشد. نتیجه گیری: متغیر شفافیت سازمانی هم به طور مستقیم و هم به طور غیر مستقیم و آوای کارکنان نیز به طور مستقیم بر خاموشی هوشیارانه کارکنان تأثیر گذار می باشد و موجبات کاهش این متغیر را فراهم می نمایند. در نتیجه می توان گفت سرمایه گذاری بر آوای کارکنان در کنار شفافیت سازمانی می تواند در غلبه بر خاموشی هوشیارانه کارکنان کمک نماید.

کلمات کلیدی:

خاموشی هوشیارانه، شفافیت سازمانی، آوای کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1948637>

