

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پهنهه وری کل عوامل تولید با تاکید بر نقش کارآفرینی و کیفیت نهادی (مجزوی بر ادبیات)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده‌گان:

باقر ادبی فیروزجাহی - استادیار گروه علوم اداری و اقتصاد، علوم انسانی و علوم ورزشی، دانشگاه گنبد کاووس، ایران

محسن محمدی خیاره - دانشیار گروه علوم اداری و اقتصاد، علوم انسانی و علوم ورزشی، دانشگاه گنبد کاووس، ایران

فاطمه منوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش توسعه، دانشکده علوم انسانی و علوم ورزشی، دانشگاه گنبد کاووس، ایران

خلاصه مقاله:

دستیابی به رشد اقتصادی پایدار پکی از اهداف همه کشورها از جمله ایران است و یکی از عوامل اثربازار در تحقق این هدف، بهبود پهنهه وری کل عوامل تولید (TFP) است. شواهد حاکی از روند کاهشی پهنهه وری در ایران و به تبع آن نوسانات رشد اقتصادی طی یک دهه اخیر بوده است. از اینرو هدف این مطالعه شناسایی عوامل اثربازار بر پهنهه وری کل عوامل تولید و تقویت آن در تحقق رشد و توسعه اقتصادی در یک رویکرد جامع و همه جانبه و با استفاده از روش مطالعات اسنادی و مجزوی بر ادبیات نظری است. یافته‌های این مطالعه بیانگر این است اولاً، عوامل اثربازار سنتی بر پهنهه وری شامل عوامل کلان اقتصادی (نظیر تجارت و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی) و کیفیت نیروی کار (سرمایه انسانی) می‌باشد که از طریق نوآوری، انتشار فناوری، انتقال دانش و تغییرات تکنولوژیکی بر پهنهه وری تاثیر مثبت می‌گذارد. با این حال در نظریه‌های جدید بر نقش کارآفرینی در بهبود پهنهه وری بر مبنای مدل‌های رشد درون زا تاکید دارند به این صورت که کارآفرینی باعث تغییرات تکنیکی و مبتكرانه شده و منجر به تبدیل دانش به محصولات جدید شده و در نهایت باعث رشد پهنهه وری کل عوامل تولید می‌شود. علاوه بر این نتایج بیانگر این است که تاثیر کارآفرینی بر پهنهه وری از طریق دو کanal (رویکرد شومپتری و کرزنری) حائز اهمیت است. در کارآفرینی کرزنری بر استفاده بهینه و کارا از عوامل تولید و تکنولوژی موجود تاکید می‌شود به طوری که بر روی مز امکانات تولید قرار دو گیریم در حالیکه در کارآفرینی نوع شومپتری، انتقال منحنی امکانات تولید رخ می‌دهد که این امر از طریق نوآوری و اثر آن بر پهنهه وری اتفاق می‌افتد. یافته‌های این مطالعه آن است که تاثیر کارآفرینی و حتی سایر عوامل اثربازار بر پهنهه وری در محیط نهادی مناسب اتفاق می‌افتد.

کلمات کلیدی:

پهنهه وری کل عوامل تولید، کارآفرینی، کیفیت نهادی

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949469>

