

عنوان مقاله:

تبیین رابطه سواد فرهنگی در مقابله با تهاجم فرهنگی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مصطفی حسنی رستم آبادی - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حاجیه رجیبی فرجاد - دانشیار گروه مدیریت منابع انسانی، دانشکده منابع سازمانی، دانشگاه علوم انتظامی، تهران، ایران

صدیقه طوطیان اصفهانی - دانشیار، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی و مدیریت، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن عامری شهرابی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تهدیدهای فرهنگی، به عنوان ابعاد تهدید علیه ساختار یک کشور شناخته شده است. این درحالی است که یکی از شیوه‌های تهدید علیه فرهنگ یک کشور به ویژه درباره ساختار ارزشی و فرهنگی کشور، در قالب تهاجم فرهنگی طراحی و اجرا می‌شود. بر این پژوهش حاضر با هدف مقابله با تهاجم فرهنگی، به یکی از مولفه‌های تأثیرگذار آن، یعنی سواد فرهنگی پرداخته شده است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و به روش توصیفی - پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق، کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات به تعداد ۴۶۰ نفر بودند که ۲۱۰ نفر از آنها به روش تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار اصلی جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه سواد فرهنگی هیروش (۱۹۹۸) به تعداد ۲۰ سوال با زیرمقیاسهای تاریخ، دین، سیاست و هنر و برای سنجش تهاجم فرهنگی از پرسشنامه ۹ سوالی صفایی (۱۳۹۸) استفاده گردید. روای ابزار به روش صوری و محتوایی و پایایی آن به روش آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید گردید. اطلاعات بدست آمده با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS نسخه ۳ تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان داد سواد فرهنگی نقش مهمی در راستای مقابله با تهاجم فرهنگی دارد.

کلمات کلیدی:

سواد فرهنگی، تهاجم فرهنگی، دانشجویان دانشگاه آزاد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949480>

