

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش نوآوری و آموزش بر ارتباط استراتژیک میان رقابت سازمانی و موفقیت های زیست محیطی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

احسان کرانی - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مهارت های شخصی به طور اعم و نوآوری کارکنان به طور اخص در زمینه هدفگذاری، تصمیم گیری، حل مشکل و ایجاد تغییر و تحول در سازمان ها بخوبی می تواند در زمینه های متعدد تاثیر بسزایی داشته باشد که با توجه به بحران های محیط زیستی، تدوین استراتژی های موفق جهت بهبود آن ضروری است. لذا این مقاله سعی دارد تا نقش نوآوری و آموزش بر ارتباط استراتژیک میان رقابت سازمانی و موفقیت های زیست محیطی را ارزیابی نماید. این مقاله از نظر هدف کاربردی است و از منظر اجرا توصیفی - پیمایشی می باشد. منطبق اجرای این مقاله از نوع قیاسی و از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع همبستگی است. با توجه به موضوع آن، از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده می شود و برای گردآوری مبنای نظری و پیشینه از روش کتابخانه ای و جهت گردآوری داده ها به منظور آزمون فرضیه ها از پرسش نامه استفاده شده است. روایی پرسشنامه مورد سنجش قرار گرفت و روایی سازه و محتوایی آن تایید شد و به منظور ارزیابی پایایی روش آلفای کرونباخ استفاده شد و عدد $0.858/0$ تخمین زده شد که در بازه قابل قبول قرار گرفت. نتایج نشان داد، بین یادگیری سازمانی و مهارت های فردی، مهارت های فردی و نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی و رقابت سازمانی، نوآوری سازمانی و رقابت سازمانی و یادگیری سازمانی و استراتژی های محیط زیست رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. اما میان نوآوری سازمانی و استراتژی های محیط زیست و همچنین بین استراتژی های محیط زیست و رقابت های سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

معادلات ساختاری، وفاداری به برند، ارزش ویژه برند، تجربیات برند.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949502>

