

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری کارآفرینانه بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

قادر هنرمندمغانلو - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی مقدس اردبیلی، ایران:

شهرام بگ زاده - گروه مدیریت، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال تاثیر رهبری کارآفرینانه بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل می باشد. تحقیق یاد شده از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی - همبستگی و از نظر اجرا میدانی و از نوع الگوی معادلات، ساختاری بود جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران و کارکنان ارشد شرکت های کوچک و متوسط فعال با ۳۰۰۰ نفر شاغل در شهرکهای صنعتی استان اردبیل وجود دارد. حجم نمونه به روش نیومن ۱۵۳ نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند برای آزمون سوالات از روش تحلیل عامل تاییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شده است؛ و برای اجرا منظور از نرم افزار آماری SPSS و LISREL بهره گرفت. برای جمع آوری اطلاعات؛ از دو پرسشنامه استاندارد نوآوری کسب و کار و رهبری کارآفرینانه استفاده شده است؛ و در بین کارکنان و مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط توزیع گردد و در بین ۳۱۵ پرسشنامه به ۳۰۰ پرسشنامه پاسخ داده شد. نتایج این تحقیق نشان داد؛ رهبری کارآفرینانه بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل تاثیر معناداری دارد. تسهیل گری بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل تاثیر معناداری دارد. حمایت گری بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل تاثیر معناداری دارد. و مربی گری بر نوآوری کسب و کار در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل تاثیر معناداری دارد. و در آخر با توجه به یافته های تحقیق به کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل پیشنهادهای کاربردی ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

رهبری کارآفرینانه، نوآوری کسب و کار، کسب و کارهای کوچک و متوسط، استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949518>

