

عنوان مقاله:

ارائه الگویی موثر برای تبلیغات سبز با رویکرد مدیریت آموزش محور

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم صادقی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نور

سحر بیگ وردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی نور

خلاصه مقاله:

امروزه تبلیغات جایگاه ویژه ای در سازمانها، کسب و کارها، فضای فروش و ارائه خدمات دارد و تبلیغات سبز به عنوان یکی از اقسام مهم تبلیغات دهه اخیر که مورد پسند بسیاری از علاقمندان به حوزه محیط زیست قرار گرفته از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می باشد که در این راستا مدیریت آموزش محور می تواند کمک ویژه و شایسته ای به این نوع تبلیغات نماید و این مهم که الگوی مناسبی در این مسیر ارائه نشده است می تواند به عنوان چالش مهم مطرح باشد لذا پژوهشگران تحقیق فوق با بررسی تحقیقات پیشینگان و منابع مختلف به ارائه الگوی تازه‌ای در این زمینه رسیدند که نشان می دهد مدیریت آموزش محور به عنوان یکی از عوامل موثر بر قصد خرید محصولات سبز در نظر گرفته می شود و در پاسخ به سئوالات و فرضیات پژوهش مشخص شده است که بین نوع محصول سبز، زمینه تبلیغات سبز، راههای آگاهی به کارکنان سازمان و خریداران خدمت یا محصول سبز ارتباط مستقیم و تنگاتنگی وجود دارد .

کلمات کلیدی:

تبلیغات سبز، مدیریت، آموزش محور، الگوی تبلیغات سبز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949531>

