

عنوان مقاله:

(بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات محصولات کشاورزی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فرزانه نظری رباطی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

الهام خواجه پور - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شهیدباهنر کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

بخش کشاورزی یکی از بخش های مهم اقتصادی است که بررسی ارتباط میان صادرات و رشد اقتصادی در این بخش از اهمیت فراوانی برخوردار است. صادرات محصولات کشاورزی نقش مهمی در فعالیت های اقتصادی دارد و تاثیر بسیاری بر اقتصاد یک کشور میگذارد. این مقاله به بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات محصولات کشاورزی میپردازد. هدف این مقاله شناسایی عوامل کلیدی است که به رشد و موفقیت صادرات کشاورزی کمک می کند. این تحقیق از نوع مروری است و برای درک عوامل مختلفی است که بر توسعه صادرات اثر میگذارند. اهمیت اقتصاد کلان، برنامه های توسعه پس از انقلاب، نرخ ارز، استراتژی های افزایش صادرات کشاورزی، سیاست های دولت، تقاضای بازار، پیشرفت های تکنولوژی، عوامل محیطی و اقلیمی، عوامل اقتصادی، ثبات نرخ ارز، تولید و بهبود کیفیت محصولات کشاورزی، زیرساخت، دسترسی به بازار، استانداردهای کیفیت، ارزش افزوده را به عنوان عوامل مهم در توسعه صادرات کشاورزی برجسته می کند. با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می شود که کشور برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی تا حد ممکن از این نتایج به دست آمده استفاده نماید.

کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، محصولات کشاورزی، صادرات بخش کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949570>

