

عنوان مقاله:

جایگاه کسب و کار و کارآفرینی در اسلام

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید خلیلی - پژوهشگر مرکز مهندسی سیستم ها و دانشجوی دکتری مهندسی صنایع ، دانشکده فنی و مهندسی ، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

مهدی بهرامپور - پژوهشگر مرکز مهندسی سیستم ها، دانشکده فنی و مهندسی ، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

زهرا خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه ، دانشکده علوم اجتماعی و فرهنگی (دانشکده حضرت زینب (س))، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تاکنون تعاریف زیادی (به تعداد صاحب نظران در زمینه کارآفرینی) برای کارآفرینی ارائه شده است . در تعاریف برگرفته از متون دینی ، ضمن محوریت انسان و کرامت انسانی ، کارآفرینی از دیدگاه سودمندی اقتصادی برای خود، دیگران و جامعه و به عنوان عاملی برای عزت و شکوفایی جامعه در حرکت به سوی کمال و استقلال، تعریف می شود. این سودمندی از طریق نوآوری و انجام کار توأم با بهروری و یا ایجاد موقعیت کاری جدید که همراه با سازندگی و شکوفایی اقتصادی در جامعه اسلامی باشد، بدست می آید . هر چند که صفت کارآفرینی در نهاد هر انسانی قابل پرورش است ، با این وجود برخورداری از ویژگی کارآفرینی در انسان، تجلی یکی از صفات خداوند بوده و کارآفرین در مقابل چگونگی استفاده از آن مسئول است و در پیشگاه باری تعالی باید پاسخگویی نحوه استفاده از آن باشد. در فرهنگ غنی اسلام و در حضور ارزشها و عقاید الهی ، فرهنگ تلاش، خلق کار و سهولت بخشیدن به زندگی و سطح معیشت هموعان، همواره مورد تمجید و سفارش بوده و پیش نیاز حیات طیبه قرار داده شده است .. در قرآن کریم ۳۶۰ آیه درخصوص کار و ۱۹۰ آیه درباره احکام و قوانین مربوط به آن آمده است . خداوند متعال در قرآن کریم درباره ارزش کار، مسیولیت کارگر و چگونگی پاداش و مجازات وی آیاتی نازل نموده است . کارآفرینی در بینش توحیدی اسلام، یک ارزش محسوب می شود و آیات قرآن درباره کار و کوشش در قلمرو حیات، بسیار فراوان و متنوع است . کسب و کار و کارآفرینی در جامعه اسلامی باعث می شود که جامعه ، زیر سلطه بیگانگان قرار نگیرد و از انحطاط جامعه اسلامی جلوگیری به عمل آید. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع، مقاله حاضر اهمیت و ارزش کارآفرینی را از منظر قرآن کریم و سایر منابع دینی بیان کرده است . این تحقیق نشان میدهد تاثیر زیادی از قرآن در رفتار انسانها و کارآفرینان تجلی پیدا نموده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، اسلام، قرآن، نهج البلاغه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949636>

