

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی گرای، بازارگرایی و دانش گرایی بر تولید پاک و کسب مزیت رقابتی پایدار در صنعت فولاد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیر فاضل - استادیار، گروه مدیریت، مجتمع آموزش عالی بافت، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران.

آزین هرندی - دکتری مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، مجتمع آموزش عالی بافت، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه و در عصری که رقابت شدیدی بین بنگاه ها و شرکت ها وجود دارد، توجه به محیط زیست و ارائه شیوه های جدید در تولید پاک و عوامل موثر بر آن به طور فزاینده ای افزایش یافته است. بدین لحاظ هدف تحقیق پیش رو بررسی و شناخت تاثیر کارآفرینی گرای، بازارگرایی و دانش گرایی بر تولید پاک و کسب مزیت رقابتی پایدار در صنعت فولاد می باشد. روش پژوهش با توجه به هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی و به صورت همبستگی و مبتنی بر معادلات ساختاری است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان صنعت فولاد شهرستان کرمان می باشد که تعداد آنها تقریباً ۹۰۰۰ نفر می باشد و براساس جدول مورگان تعداد ۳۶۸ نفر با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش ۵ پرسشنامه بود که روایی و پایایی آنها با استفاده از روش روایی محتوایی و آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. داده های جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و نرم افزارهای SPSS ۲۳ و Smart PLS مورد آزمون قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که کارآفرینی گرای، بازارگرایی و دانش گرایی هر سه به صورت جداگانه و مستقیم و معنادار بر تولید پاک تاثیر گذارند و تولید پاک نیز خود به صورت مستقیم و معنادار بر مزیت رقابتی پایدار در صنعت فولاد موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

تولید پاک، مزیت رقابتی پایدار، کارآفرینی گرای، بازارگرایی، دانش گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949664>

