

عنوان مقاله:

راهبردهای مدیریت شهری بر مبنای فناوری های نوظهور (با تاکید بر الزامات و پیامدها)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی شهر هوشمند، چالش ها و راهبردها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پهرخ گنجی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد غریب شاه - دکتری علوم ارتباطات، محقق و پژوهش گر حوزه ارتباطات و سیاست گذاری

خلاصه مقاله:

شهرهای هوشمند مفهومی نوظهور با تکیه بر هماهنگی فناوری های دیجیتال در سطح شهر هستند. این ایده بهبود دسترسی به خدمات عمومی، پیشبرد دیجیتالی شدن محیط شهری و نظارت بر فرآیندهای مختلف اجتماعی و همچنین دارایی های شهر در مقیاس بزرگ است. شهرهای بیشتری در سرتاسر جهان در حال استقرار اجزای مرتبط با شهر هوشمند در سطوح مختلف هستند، به عنوان مثال، با توجه به مدیریت شهری (حکومت الکترونیکی)، در آینده قابل پیش بینی، انتظار می رود که اجزای شهر هوشمند به یک موجودیت یکپارچه و قابل کنترل با ویژگی های بالقوه خود مدیریتی تبدیل شوند. یکی دیگر از محرک های دیجیتالی شدن و تکامل شهر هوشمند، استقرار اینترنت اشیا (IoT) با تعداد زیادی دستگاه نظارتی متصل به زیرساخت شهر است. این دستگاه ها قابلیت های نظارتی پیشرفته ای را ارائه می کنند که از آن خدمات جدید شهرهای هوشمند پدید می آیند. از این رو در این تحقیق با کمک مرور ادبیات ساختاریافته تلاش داریم تا چارچوب هایی را که برای هدایت و توسعه شهرهای هوشمند استفاده می شود، بررسی کنیم. برای هدایت تحقیق، ادبیات مرتبط را با استفاده از کلمات کلیدی خاص برای جستجو در پایگاه های اطلاعاتی شناسایی کردیم. ما سعی کرده ایم تا به طور سیستماتیک ادبیات را برای به دست آوردن بینش عمیق تر در مورد داده های مربوط به مدیریت شهر هوشمند به عنوان موضوع کلیدی و محوری تحقیق بررسی کنیم. در نهایت از مرور ادبیات مورد بحث، نکات کلیدی و توصیه هایی برای تحقیقات آینده در زمینه شهرهای هوشمند ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، شهر هوشمند، فناوری های نوظهور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950350>

