سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

> **عنوان مقاله:** تدوین الگوی ریسک های مدیریت ساخت در پروژه های مسکونی شهر شیراز

محل انتشار: دومین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران؛یافته های نوین و کاربردی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان: اکبر کرمیان – دانشجوی ارشد مدیریت ساخت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

عباس ثابت - استاد يارگروه مديريت، موسسه آموزش عالى آپادانا، شيراز، ايران

خلاصه مقاله:

مدیریت ریسک شاخه ای جدید از علم مدیریت است که با وجود جوان بودن آن، به سرعت در حال گسترش و رشد بوده و در انواع گرایش ها مورد استقبال متخصصین و مدیران قرارگرفته است و در گستره وسیعی از امور مانند سرمایه گذاری، تجارت، بیمه، ایمنی، بهداشت و درمان، پروژه های صنعتی و عمرانی و حتی مسائل سیاسی و اجتماعی و نظامی جایگاه خود را پیدا کرده است. پژوهش حاضر با هدف تدوین الگوی ریسک های مدیریت ساخت در پروژه های مسکونی شهر شیراز انجام شده است. روش تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت زمینه بنیاد است. قلمرو مکانی پژوهش خبرگان حوزه ساخت پروژه های مسکونی در شهر شیراز می باشد. ابتدا از طریق مطالعه مبانی تئوریک، مولفه های اثرگذار شناسایی شده و سپس با استفاده از اطلاعات به دست آمده از پژوهش خبرگان حوزه ساخت پروژه های مسکونی در شهر شیراز می باشد. ابتدا از طریق مطالعه مبانی تئوریک، مولفه های اثرگذار شناسایی شده و سپس با استفاده از اطلاعات به دست آمده از مصاحبه های انجام شده در روند پژوهش به بررسی مولفه های موثر بر ریسک های مدیریت ساخت در پروژه های مسکونی پرداخته شد و در نهایت مدل پارادایمی ارائه شد. مطابق با الگوی ارائه شده ریسک های انجام شده در روند پژوهش به بررسی مولفه های موثر بر ریسک های مدیریت ساخت در پروژه های مسکونی پرداخته شد و مدل پارادایمی ارائه شد. ریسک های اقتصادی شامل دو مورد عوامل مالی و بانکی، ریسک های سرمایه گذاری شامل عوامل سرمایه گذاری و عوامل مرتبط با سود و ریسک های عمومی شامل عوامل شهری و عوامل فرهنگی و اجتماعی هستند. از طرفی ریسک های قانونی شامل عوامل حقوقی و نهادی و دولتی می باشند و ریسک مشتریان به طور مستقیم مربوط به عوامل مرتبط با مشتریان می باشد. ریسک های منابع و زیرساخت شامل عوامل انسانی، مادی و زیرساختی و برنامه ریزی می باشد. پیامدهای شناسی های مربط به عوامل مرتبط با مشتریان می باشد.

> کلمات کلیدی: مدیریت ریسک، مدیریت ساخت، راهبردهای اقتصادی، عوامل بانکی و مالی

> > لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1950424

